

RAPPORT DE RECHERCHE
LES SIMPSON : MIROIR DE LA FAMILLE AMÉRICAINE

PAR

JONATHAN CLOUTIER
ZOÉ THERRIEN

PRÉSENTÉ À
PIERRE BOUCHARD

PSYC 2517F ET SOCI 2057F
MÉTHODES II : MÉTHODE ET ANALYSE SCIENTIFIQUES

UNIVERSITÉ DE HEARST À KAPUSKASING

Avril 2006

Résumé

Le visionnement d'émissions télévisées est un passe-temps de plus en plus pratiqué chez les Américains de tout âge. Arrivé au petit écran en 1989, *Les Simpson*, une émission racontant la vie quotidienne d'une famille américaine vivant à Springfield, a connu et connaît toujours un vif succès. Depuis son origine, l'émission semble traiter de thèmes tirés de l'actualité américaine. Ce phénomène a porté les chercheurs à se questionner sur la fidélité de la représentation de la famille dans l'émission.

Cette recherche veut vérifier s'il existe un lien entre les familles retrouvées dans la société américaine et celles qui sont présentées dans l'émission *Les Simpson*. Des ressemblances ont été observées au niveau des types de familles, de leur composition et des activités pratiquées au sein de la famille. Toutefois, des différences sont observées entre les deux phénomènes au niveau des tâches domestiques, du rôle économique et du soin des enfants.

L'analyse des résultats de cette recherche a été entreprise à partir des 21 émissions de la 16^e saison de l'émission *Les Simpson*. Les similarités entre la famille type américaine et la famille représentée dans *Les Simpson* permettent d'observer un lien partiel entre les deux phénomènes à l'étude.

TABLE DES MATIÈRES

Résumé.....	i
Table des matières.....	ii
Liste des tableaux.....	iv
INTRODUCTION.....	1
1. PROBLÉMATIQUE.....	2
1.1 Introduction.....	2
1.2 Intention et visée.....	2
1.3 État de la question.....	3
1.4 Question de recherche.....	5
1.5 Définitions des principaux concepts.....	5
1.6 Objectif de recherche.....	6
1.7 Analyse conceptuelle.....	7
1.8 Faisabilité de la recherche.....	7
1.9 Conclusion.....	8
2. MÉTHODOLOGIE.....	8
2.1 Introduction.....	8
2.2 Choisir une technique de recherche.....	9
2.3 Règles suivies pour la construction de l'instrument.....	10
2.3.1 Catégories usuelles d'analyse.....	10
2.3.2 Unités de signification.....	11
2.3.3 Qualités d'une bonne catégorisation.....	11
2.3.4 Outil de notation.....	12
2.4 Présentation de l'instrument de collecte.....	12
2.5 Sélection de la population.....	13
2.6 Déroulement de la collecte de données.....	14
2.7 Difficultés encourues.....	16
2.8 Conclusion.....	17
3. RÉSULTATS, ANALYSES ET INTERPRÉTATION.....	18
3.1 Vérification de l'objectif de recherche.....	18
3.2 Analyses et interprétation.....	19
3.2.1 Analyse de <i>Les Simpson</i>	19
3.2.2 Comparaison entre <i>Les Simpson</i> et la famille type américaine.....	22
CONCLUSION.....	26
Annexe 1 – Analyse conceptuelle.....	29

	iii
Annexe 2 – Grille d’analyse	30
Annexe 3 – Tableau du profil de la population	36
BIBLIOGRAPHIE.....	37

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1	Répartition des types de familles dans <i>Les Simpson</i>	19
Tableau 2	Composition des familles dans <i>Les Simpson</i>	19
Tableau 3	Répartition des tâches domestiques selon le sexe dans <i>Les Simpson</i>	20
Tableau 4	Répartition du rôle économique selon le sexe dans <i>Les Simpson</i>	20
Tableau 5	Répartition des activités familiales dans <i>Les Simpson</i>	21
Tableau 6	Répartition du soin des enfants selon le sexe dans <i>Les Simpson</i>	22
Tableau 7	Comparaison des types de familles	22
Tableau 8	Comparaison de la composition des familles	23
Tableau 9	Comparaison des tâches domestiques	23
Tableau 10	Comparaison du rôle économique	24
Tableau 11	Comparaison des activités familiales	25
Tableau 12	Comparaison du soin des enfants	26

INTRODUCTION

La recherche présentée dans ces prochaines pages porte sur la représentation de la famille type américaine dans l'émission *Les Simpson*. Les deux membres du groupe se sont intéressés à ce sujet puisqu'ils sont amateurs de l'émission télévisée depuis une dizaine d'années. En ayant visionné cette série télévisée pour une si longue période de temps, les chercheurs se demandaient si, en plus de faire rire les gens, elle présentait la réalité de la société américaine. Les chercheurs ont donc concentré leurs efforts sur la famille pour voir si la représentation de celle-ci reflète fidèlement la famille type américaine.

Afin de définir le problème de recherche, les chercheurs ont entrepris la revue de la littérature qui a abouti à l'état de la question. Les grandes lignes de cette dernière étaient : les habitudes de visionnement des Américains, l'histoire des dessins animés incluant celle de *Les Simpson*, la conception de cette émission et la présentation de la famille américaine. L'état de la question a permis aux chercheurs de formuler une question de recherche qui a mené à l'élaboration d'un objectif de recherche.

Pour vérifier cet objectif de recherche, les chercheurs ont d'abord délimité la population à l'étude. Ensuite, ils ont dû choisir la technique de collecte de données spécifique à l'analyse de documents audiovisuels : l'analyse de contenu. L'instrument de collecte de données a été construit à partir de l'analyse conceptuelle élaborée lors de la problématique. C'est à partir de cette grille d'analyse que les chercheurs entreprendront la collecte de données au cours de laquelle quelques difficultés ont été encourues.

Après avoir terminé la méthodologie et la collecte de données, il était possible d'entreprendre l'analyse et l'interprétation des résultats. Cette étape se divise en deux parties. La première porte sur l'analyse de *Les Simpson* alors que la deuxième est une comparaison entre la famille type américaine et celles présentées dans *Les Simpson*.

Pour conclure ce travail de recherche, les chercheurs présenteront une synthèse de l'analyse et de l'interprétation des résultats. Cela va leur permettre de voir si l'objectif de recherche est atteint. Les chercheurs termineront ensuite en apportant de nouvelles questions qui ont surgi lors de cette recherche. Ces questions pourraient par conséquent devenir des pistes pour des recherches futures.

1. PROBLÉMATIQUE

1.1 Introduction

La première étape à effectuer dans une recherche scientifique est la problématique, c'est-à-dire la définition du problème de recherche. Pour être en mesure de franchir cette étape, il fallait d'abord formuler le problème de recherche. Pour ce faire, il a été nécessaire de commencer en choisissant le sujet de recherche : *Les Simpson*. Ensuite, on est passé à l'exploration de la documentation afin de recueillir l'information existante sur le sujet. À partir de la recension des écrits, l'état de question a pu être produit, ce qui a permis de formuler une question de recherche vérifiable par l'entremise de la recherche.

En deuxième lieu, est venu le temps d'opérationnaliser le problème de recherche. D'abord, il a fallu formuler un objectif de recherche puisque l'intention était de se renseigner sur *Les Simpson*, un sujet dont l'information est insuffisante pour formuler une hypothèse. De cette étape, il a été possible de faire l'analyse conceptuelle de l'objectif de recherche pour rendre les concepts de « famille type américaine » et de « *Les Simpson* » observables dans la réalité. Pour terminer cette étape, il est important de s'assurer de la faisabilité de la recherche en tenant compte des contraintes liées à l'accessibilité des personnes et des documents, aux ressources et au temps disponible.

1.2 Intention et visée

Les deux membres du groupe étant des fervents de la série télévisée *Les Simpson*, cette

émission s'est donc imposée comme sujet de recherche. Ce thème assure l'intérêt continu des deux membres du groupe pour la période de temps nécessaire pour mener à terme la recherche. L'intention de cette recherche étant d'accroître les connaissances au sujet de *Les Simpson*, elle est donc une recherche fondamentale. Cette recherche sera également explicative parce qu'elle cherche à faire un lien entre deux phénomènes, *Les Simpson* et la famille type américaine. En effet, elle cherche à vérifier si la famille présentée dans *Les Simpson* est représentative de la famille type américaine.

1.3 État de la question

Visionner la télévision est un passe-temps pratiqué de plus en plus par les Américains. En effet, un accroissement du visionnement de 2,7 % de ce média est observé depuis 2004 et un accroissement de 12,5 % depuis 10 ans (Nielsen, 2005; Reuters, 2005). En moyenne, les familles américaines visionnent huit heures et onze minutes de télévision par jour (Nielsen, 2005), une augmentation d'une heure vingt-quatre minutes depuis 2001 (Sourcebook, 2001). Un Américain visionne en moyenne quatre heures trente-deux minutes de télévision par jour (Nielsen, 2005; Sourcebook, 2001; TV Turnoff Network, 2000) ce qui correspond à neuf ans passés devant le téléviseur pour une personne vivant jusqu'à 65 ans (Sourcebook, 2001). Une augmentation qui s'effectue malgré la montée en popularité des jeux vidéos, d'Internet et des DVD, des médias jugés par les experts en communication comme pouvant réduire le temps de visionnement de la télévision (Nielsen, 2005).

Les dessins animés ne sont qu'un type d'émission visionné par les Américains. Ils sont apparus dans les années 1910 (Butler, 1997). Néanmoins, c'est dans les années 1960 que les dessins animés à la télévision connaissent leur premier essor avec l'arrivée de classiques comme *The Ruff and Ready Show* et *The Flintstones* (Butler, 1997). *The Flintstones*, le premier dessin animé visionné durant les heures de grande écoute en 1960, sera suivi par *Les Simpson* (Butler, 1997; Turner, 2004; Horowitz, 1999; Garrison, 2001).

Les Simpson est apparue à la télévision le 19 avril 1987 sous forme de vignette à l'émission *The Tracey Ullman show*. Le succès de ces vignettes a mené à une première émission le 17 décembre 1989 et à une série télévisée qui débuta en 1990 (Turner, 2004; Lewison, 2003; Durham, 2001; Vogl, 1999; Horowitz, 1999; Tingleff, 1998; Garrison, 2001). *Les Simpson* a connu un succès immédiat, devenant une des émissions télévisées les plus populaires de son temps (Turner, 2004; Lewison, 2003; Chocano, 2001).

L'émission *Les Simpson* est originale par la façon dont elle a été créée. Lors de sa conception, Matt Groening, James L. Brooks et Sam Simon se sont assurés d'avoir toute la liberté créative à l'égard de la série télévisée (Turner, 2004). Cette liberté créative et la tendance d'embaucher des scénaristes éduqués ont permis à l'émission de demeurer critique face à la société américaine (Turner, 2004; Owen, 2000; Greenwald, 2004).

Depuis sa création, *Les Simpson* aborde de nombreux thèmes avec comme souci une conscience sociale (Turner, 2004; Billen, 2000; Cartor, 2001). D'abord, *Les Simpson* critique la religion (Durham, 2001; Turner, 2004; Garrison, 2001; Vogl, 1999). L'émission *Les Simpson* présente aussi un portrait de la société américaine (Cartor, 2001; Durham, 2001; Tingleff, 1998; Vogl, 1999; Horowitz, 1999) et de la consommation excessive des Américains (Katzin, 2002; Tingleff, 1998; Vogl, 1999; Horowitz, 1999). Toutefois, les créateurs de l'émission mettent l'accent sur le thème de la famille qui est développé à fond au cours de la série animée (Vogl, 1999; Cartor, 2001; Turner, 2004; Garrison, 2001; Durham, 2001). Dès son début, l'émission a brossé un portrait de la famille nucléaire en tant qu'institution positive (Vogl, 1999; Cartor, 2001; Turner, 2004; Garrison, 2001; Durham, 2001; Horowitz, 1999). *Les Simpson* présente les rôles familiaux (Tingleff, 1998; Vogl, 1999) et l'unité familiale (Turner, 2004; Durham, 2001) tout en présentant les différents types de familles. (Turner, 2004; Garrison, 2001).

La famille américaine est en constante évolution. Parmi les changements observés au cours des dernières années se retrouvent l'augmentation du taux de divorce (Fortin, 1994; Department of State, 2001; Lacourse, 1999) et l'arrivée de la femme sur le marché du travail (Department of State, 2001; Lacourse, 1999). La famille nucléaire, type de famille auparavant dominante et encore majoritaire, est maintenant côtoyée par la famille monoparentale, reconstituée, adoptive, homosexuelle, à garde partagée, d'accueil et élargie (Fortin, 1994; Department of State, 2001; Lacourse, 1999). Malgré toutes les modifications que connaît l'institution de la famille, les tâches domestiques et le soin des enfants continuent à varier selon le sexe (Lacourse, 1999; Bureau of Labor Statistics, 2003).

1.4 Question de recherche

Après avoir présenté l'intention et la visée de la recherche ainsi qu'avoir rédigé l'état de la question, il est possible de formuler le problème de recherche sous forme de question. Est-ce que la représentation de l'institution familiale dans la 16^e saison de la série *Les Simpson* représente fidèlement la famille type américaine?

1.5 Définitions des principaux concepts

Dans ce travail, les principaux concepts sont la famille type américaine et l'émission télévisée *Les Simpson*. La famille est un concept polysémique, c'est-à-dire qu'il a plusieurs sens. En effet, il existe plusieurs genres de familles aux États-Unis. Toutefois, en étudiant les statistiques, il est possible de dégager un portrait de la famille type américaine. La famille nucléaire demeure le modèle majoritaire. Elle représente 56,98 % des familles (U.S. Census Bureau, 2005). En moyenne, la famille est composée de 4,19 personnes et compte 1,89 enfant (U.S. Census Bureau, 2002).

Au sein de la famille, le partage des tâches continue à varier selon le sexe. Au cours d'une journée, la mère passe presque trois fois plus de temps à prendre soin des enfants que le père

(Bureau of Labour Statistics, 2003). Bien que cette différence soit très significative, les pères passent plus de temps à prendre soin des enfants qu'auparavant (U.S. Department of State, 2001). Les femmes accordent presque deux fois plus de temps aux tâches domestiques que les hommes (Bureau of Labour Statistics, 2003). Malgré un écart étroit, le rôle économique, soit le travail et la gestion des finances, est divisé presque également entre les hommes et les femmes (Bureau of Labour Statistics, 2003). Au sein de la famille type, les activités avec l'ensemble de la famille sont privilégiées comparativement à celles qui sont pratiquées entre père – mère, père – enfants, mère – enfants et famille élargie – famille (Leora Friedberg et Anthony Webb, 2005).

Bref, la famille type américaine est nucléaire, composée de 4,19 membres et 1,89 enfants. La mère passe plus de temps à s'occuper des enfants et à accomplir des tâches domestiques. Malgré le fait que le père passe un peu plus de temps à travailler, la répartition du travail entre les parents est presque identique. Finalement, les activités effectuées avec l'ensemble de la famille sont privilégiées. Ces statistiques seront comparées aux résultats obtenus dans l'analyse de contenu.

Le deuxième concept à l'étude est l'émission *Les Simpson*. Il s'agit d'un dessin animé, créé par Matt Groening, diffusé à la télévision depuis 1989. *Les Simpson* présente la vie d'une famille américaine vivant à Springfield, une petite ville des États-Unis. L'émission est diffusée durant les heures de grande écoute sur Fox et elle est rediffusée sur de nombreuses autres chaînes tout au long de la journée. À la publication de ce rapport, plus de 370 émissions ont été diffusées sur 17 saisons. Ces dessins animés sont présentés dans plusieurs pays, entre autres, aux États-Unis, au Canada, en Angleterre et en France.

1.6 Objectif de recherche

Un objectif de recherche oblige le chercheur à se renseigner sur un sujet donné grâce à la collecte de données afin de répondre à une question de recherche. Pour ce travail, un objectif de recherche a été formulé suite à la revue de littérature qui ne fournissait pas assez d'information

pour prédire une réponse à la question de recherche. L'objectif de recherche est donc de vérifier si « la représentation de l'institution de la famille dans la 16^e saison de la série télévisée *Les Simpson* reflète fidèlement la famille type américaine ».

L'objectif de recherche est bivarié puisqu'il est composé de deux variables : la famille type américaine et l'émission *Les Simpson*. La relation entre ces deux variables est une relation de causalité, c'est-à-dire qu'une des variables a un effet sur l'autre. La variable de la famille type américaine est indépendante puisqu'elle a un effet sur *Les Simpson* qui est la variable dépendante.

1.7 L'analyse conceptuelle

Pour concrétiser l'objectif de recherche, il est important de faire l'analyse conceptuelle. Ce processus se fait en dégagant et définissant les principaux concepts : *Les Simpson* et la famille américaine. Le concept de famille chez *Les Simpson* peut s'observer à partir de deux unités de signification, soient les images et les dialogues. Ensuite, les mêmes cinq dimensions sont utilisées pour les deux concepts : types de familles, activités familiales, rôles économiques, tâches domestiques et soins des enfants. Ces dimensions sont ensuite divisées en indicateurs, c'est-à-dire des phénomènes observables dans la réalité (voir Annexe 1).

1.8 Faisabilité de la recherche

Pour poursuivre la recherche, il est important d'assurer sa faisabilité en tenant compte de trois facteurs. En premier lieu, il fallait avoir accès aux 21 épisodes de la 16^e saison de *Les Simpson*. En plus d'avoir accès à ces documents, un magnétoscope et un ordinateur s'avéraient nécessaires pour visualiser les émissions. Finalement, les chercheurs doivent s'assurer d'avoir le temps nécessaire pour faire la recherche. Malgré les contraintes temporelles imposées par le cours, les chercheurs ont suffisamment de temps pour faire la collecte de données, l'analyse et l'interprétation.

1.9 Conclusion

En définissant le problème de recherche, la première étape de la méthode scientifique a été franchie. Pour ce faire, le problème de recherche a été formulé en choisissant un sujet, en explorant la documentation et en précisant un problème de recherche. Lors de cette étape un problème est survenu. En tentant d'étudier plusieurs aspects de la société américaine, les membres du groupe se sont aperçus qu'il était mieux de concentrer sur la famille afin d'enrichir la recherche. Le sujet de recherche s'est précisé, ce qui a facilité la prochaine étape, l'opérationnalisation.

Étant plus précise, cette question a permis d'élaborer un objectif de recherche clair, facilitant donc l'analyse conceptuelle. Lors de l'analyse, les concepts de la famille type américaine et de *Les Simpson* ont été bien définis, ce qui a permis d'élaborer les dimensions et les indicateurs pour les deux concepts. L'analyse conceptuelle sera un outil indispensable lors de la prochaine étape de ce projet de recherche.

2. MÉTHODOLOGIE

2.1 Introduction

La construction de la méthodologie est la deuxième étape de la démarche scientifique. Pour accomplir cette étape, deux phases ont dû être franchies. Dans un premier temps, une technique de recherche a été sélectionnée parmi les six techniques existantes. Étant donné que cette recherche s'apprête à analyser des documents non chiffrés, *Les Simpson*, l'analyse de contenu s'avérait le seul choix pour cette recherche.

Dans un deuxième temps, les chercheurs ont procédé à la construction de l'instrument de collecte de données. Pour réaliser ce projet, il a été important de connaître les catégories usuelles d'analyse, de choisir les unités de signification, de révéler les qualités d'une bonne catégorisation pour ensuite préparer l'outil de notation. Lors de ce processus, l'analyse conceptuelle a été un guide efficace à la construction des catégories. Après avoir construit l'instrument de collecte,

il ne restait qu'à sélectionner les éléments de la population. Cette phase consiste à délimiter la population de recherche. Dans le cadre de cette recherche, l'échantillonnage n'est pas nécessaire puisque l'ensemble de la population est disponible.

La troisième étape de la recherche scientifique est la collecte de données. Durant cette étape, les chercheurs ont utilisé l'instrument de collecte de données pour analyser les émissions *Les Simpson* afin d'en dégager de l'information qualitative et quantitative. Le déroulement de la collecte a nécessité beaucoup de temps de la part de chercheurs qui ont encouru quelques difficultés. Cette étape va permettre aux chercheurs d'entreprendre l'analyse.

2.2 Choisir une technique de recherche

L'analyse de contenu s'impose comme technique de collecte de données puisqu'elle est la façon la plus efficace de bien saisir le sens des documents. Elle permet d'analyser des documents non chiffrés provenant de diverses productions afin d'effectuer une recherche qualitative et quantitative. Pour cette recherche, des documents audiovisuels, c'est-à-dire l'émission télévisée *Les Simpson*, seront utilisés afin de recueillir des données qualitatives et quantitatives. L'analyse de contenu porte sur deux formes : le contenu manifeste, ce qui est explicitement dit et le contenu latent qui porte plutôt sur le sens caché et ce qui n'est pas dit. L'analyse de contenu est l'outil le plus utilisé pour l'étude des médias.

L'analyse de contenu comporte plusieurs avantages. Premièrement, elle fait ressortir les principaux thèmes ainsi que la signification du document. Dans le cas de cette recherche, elle permet d'examiner l'univers mental des créateurs de *Les Simpson*. Grâce à l'analyse de contenu, il est possible de faire des études comparatives et évolutives. On peut donc comparer le contenu d'un document à d'autres documents ainsi que les suivre à travers le temps. Une grande richesse d'interprétation peut découler de l'analyse de contenu puisqu'il est possible d'étudier le même document plusieurs fois dans des buts variés. L'analyse de contenu comporte également quelques

inconvenients. L'analyse peut exiger beaucoup de temps. Les documents peuvent être difficiles d'accès et peuvent même exiger un déplacement. De plus, il peut être nécessaire de visionner certaines émissions à quelques reprises afin de capter toute l'information pertinente.

2.3 Règles suivies pour la construction de l'instrument

Pour ce travail de recherche, on a construit une feuille de codage, c'est-à-dire une grille d'analyse. Cet instrument de collecte de données a principalement été conçu à partir de l'analyse conceptuelle. Les indicateurs sont devenus les catégories d'analyse de l'instrument de collecte de données. Cependant, pour construire l'instrument il était tout de même nécessaire de tenir compte de quelques éléments. Il était essentiel de connaître les catégories usuelles d'analyse, de choisir les unités de signification, de connaître les qualités d'une bonne catégorisation et de préparer l'outil de notation des unités prélevées.

2.3.1 Catégories usuelles d'analyse

D'abord, l'identification des catégories usuelles d'analyse de *Les Simpson* fut indispensable pour situer les émissions. Ces catégories incluent : les thèmes traités dans les documents, l'orientation de la communication, les valeurs véhiculées dans les documents, les moyens proposés, les caractéristiques sociales des personnages et les références des documents. L'émission *Les Simpson* aborde plusieurs thèmes comme la consommation, la religion, la politique et la famille. Les créateurs et les scénaristes de *Les Simpson* sont très critiques face à ces aspects de la société américaine. L'émission véhicule des valeurs familiales, religieuses, sociales et éducationnelles par l'entremise de l'humour et de la critique.

Les cinq principaux personnages de l'émission partagent des caractéristiques sociales semblables puisqu'ils sont tous membres de la famille Simpson, une famille protestante de classe moyenne. Homer, le père, est un homme de race blanche de 36 ans diplômé du secondaire qui travaille dans une centrale nucléaire. Marge, la mère, est une femme aussi de race blanche âgée

de 34 ans. Après avoir obtenu son diplôme du secondaire, elle s'est mariée, a eu des enfants et est devenue une femme au foyer. Les Simpson ont eu trois enfants : Bart, un garçon de 10 ans, est présentement en 4^e année ; Lisa, une bouddhiste de 8 ans, en 2^e année, et Maggie, la benjamine, est âgée d'un an.

Dans la dernière catégorie d'analyse usuelle, il a été important d'établir la référence de l'émission. *Les Simpson* est une émission de télévision américaine en diffusion depuis 1989. Ce dessin animé a été créé par Matt Groening. Au cours des années, l'émission a connu de grands succès aux États-Unis et dans plusieurs autres pays, notamment le Canada, la France et la Grande-Bretagne.

2.3.2 Choisir les unités de signification

Une fois les catégories usuelles d'analyse identifiées, il est impératif de choisir des unités de signification. Pour l'analyse de l'émission *Les Simpson*, deux unités de signification ressortent: les images et le discours. Donc, lors du visionnement de l'émission, les catégories seront analysées selon les images présentées dans l'émission ainsi que les discours des personnages. Cela permettra de mesurer les unités de signification de façon quantitative et qualitative.

Les unités de signification mesurées quantitativement représentent des unités de numérations. Elles seront mesurées en tenant compte de la fréquence et de l'espace occupée par nos catégories. Les unités de qualification vont permettre de recueillir de l'information qualitative. Pour prélever les unités de qualification, la présence, l'absence et l'importance de certaines catégories devront être notées afin de faire ressortir les caractéristiques particulières de certaines catégories.

2.3.3 Qualités d'une bonne catégorisation

Pour faire la catégorisation, il a été essentiel de respecter quatre règles. D'abord, il faut être exhaustif, c'est-à-dire s'assurer que les indicateurs couvrent tous les aspects qui pourraient

répondre à l'objectif. De plus, il était important de bien définir les catégories clairement afin d'éviter la confusion lorsque les chercheurs inscrivent les données dans la grille d'analyse. Ensuite, il faut s'assurer que les catégories sont mutuellement exclusives, c'est-à-dire qu'un indicateur ne se retrouve que dans une catégorie pour éviter l'ambiguïté. La dernière règle de l'organisation est de maintenir un équilibre. Il ne doit pas y avoir trop ou trop peu de catégories, car ces deux extrêmes engendrent des problèmes pour le chercheur. En ayant peu de catégories, l'analyse devient incomplète tandis qu'en ayant trop de catégories, elle ne fait que répéter ce que les créateurs ont présenté.

2.3.4 Préparer l'outil de notation

Après avoir effectué ces étapes, il était maintenant possible de préparer l'outil. Pour ce travail, la feuille de codage s'avérait un meilleur outil que les fiches (voir Annexe 2). Les catégories ont été séparées grâce aux dimensions et aux indicateurs de l'analyse conceptuelle. L'instrument permet de calculer la fréquence d'apparition des catégories et l'espace qu'elles occupent. De plus, il est possible de capter l'image et le discours qui reflètent nos catégories. Cette feuille de codage est un outil indispensable qui permettra donc de mesurer les unités de signification de façon qualitative et quantitative.

2.4 Présentation de l'instrument de collecte

L'instrument de collecte de données, c'est-à-dire la grille d'analyse, est composé de cinq pages (voir Annexe 2) comportant une dimension chacune. Un en-tête, permettant de situer l'émission par rapport aux autres, figure sur la première page. Dans l'en-tête de la grille, les codeurs ont inscrit le nom de l'émission, sa durée, le nom des codeurs ainsi que la date à laquelle l'analyse a été effectuée. Les types de familles sont la dimension qui est analysée sur cette première page. Cette dimension a été divisée en plusieurs catégories : nucléaire, monoparentale, recomposée, adoptive, d'accueil, homosexuelle et élargie.

La deuxième page de l'outil est consacrée aux activités familiales. Celles-ci, au lieu d'être divisées par activité (repas, télévision,...), sont séparées par rapport aux participants. Il y avait donc cinq types d'activités observés : parents – enfants, père – mère, père – enfants, mère – enfants et famille élargie – famille. Ce classement a permis de mieux évaluer qui a participé aux activités, mais aussi leur degré de participation dans les activités familiales.

La dimension « tâches domestiques » est observée sur la troisième page de l'instrument de collecte de données. Cette dimension a été divisée en plusieurs tâches comme le ménage, le lavage, les repas, les travaux extérieurs, les réparations intérieures et les emplettes. La prochaine page est consacrée au rôle économique qui est mesuré selon le travail, les décisions budgétaires, la gestion des finances et les dépenses pour les enfants. La dernière page de l'outil regroupe le soin des enfants qui est divisé selon la santé, l'éducation, le transport et les soins émotionnels.

Pour l'ensemble des dimensions, il y a des caractéristiques communes. D'abord, chaque dimension est accompagnée d'une catégorie « autre » pour s'assurer que toute information pouvant être utile à la recherche qui n'entre pas dans les catégories prédéfinies ne soit pas ignorée. De plus, toutes les catégories des cinq dimensions ont été analysées de façon qualitative en notant l'image présentée et le dialogue ainsi que de façon quantitative en notant la fréquence d'apparition d'une catégorie, le temps de l'image présentée et le dialogue.

2.5 La sélection des éléments de la population

Après avoir préparé l'instrument de collecte de données, il est impossible de sélectionner les éléments de la population. Cette sélection se fait habituellement en trois temps. D'abord, la population de recherche, c'est-à-dire l'ensemble des éléments qui possèdent au moins une caractéristique commune, doit être délimitée. Pour ce projet de recherche, la population est les 21 émissions de la 16^e saison de *Les Simpson*. La population est donc complexe puisqu'elle est définie par deux critères communs. La première est qu'elle soit une émission de *Les Simpson* et la

deuxième, que l'émission fasse partie de la 16^e saison parce que les statistiques sur la famille type américaine proviennent de la même époque.

Pour cette recherche, l'accès à l'ensemble de la population est possible sans frais. Par contre, lorsque l'accès à l'ensemble de la population s'avère impossible, le chercheur doit recourir au prélèvement d'un échantillon. L'échantillonnage est un processus qui permet de sélectionner un sous-ensemble de la population. Cette opération peut être de type probabiliste, ce qui demande l'accès à tous les éléments de la population pour s'assurer que chaque élément ait une chance d'être choisi. La sélection peut aussi être non probabiliste lorsque le chercheur n'a pas accès à toute la population. Dans ces cas, il est impossible de déterminer la probabilité qu'un élément soit sélectionné. Étant donné que le temps disponible pour la recherche est suffisant pour travailler à partir de l'ensemble de la population, l'échantillonnage n'est pas nécessaire.

La population est composée des émissions 336 à 356 de toute la série *Les Simpson*, c'est-à-dire les 21 épisodes de la 16^e saison. Ces émissions qui ont une durée moyenne de 20 minutes 30 secondes ont été diffusées du 7 novembre 2004 au 15 mai 2005. Plusieurs thèmes sont abordés au cours de ces émissions, certains réalistes tels l'adoption international et le mariage homosexuel. D'autres thèmes sont plus farfelus comme l'aperçu du futur et la prédiction de la fin du monde.

2.6 Déroulement de la collecte

Après avoir terminé la construction de la grille d'analyse vient le temps d'entreprendre la collecte de données. Afin de vérifier l'efficacité de l'outil, un test a été effectué. Deux émissions de la cinquième saison de *Les Simpson* sur DVD, ne faisant pas partie de la population ont été analysées. Ces tests étant un succès, il est maintenant possible de poursuivre une recherche afin d'analyser les 21 émissions de la 16^e saison de *Les Simpson*.

Afin d'entreprendre l'analyse, il a fallu obtenir toutes les émissions de la population. Pour

ce faire, il a été nécessaire d'enregistrer certaines émissions diffusées à la télévision. Les émissions manquantes ont été téléchargées à partir d'Internet. Pour chaque émission visionnée, le même processus a été appliqué. D'abord, le nom de l'émission et la date de l'analyse ont été inscrits dans l'en-tête. Pour obtenir un portrait des types de familles, il a été nécessaire de noter à l'aide d'un crochet la présence des familles. Cela a permis d'obtenir le nombre de fois que chaque type de famille apparaît au cours d'une émission. Pour chaque fréquence, il s'avérait essentiel de tenir compte du nombre d'enfants et de membres présents dans la famille.

En ce qui concerne l'analyse des activités familiales, le processus a été un peu différent. Même si la fréquence était encore notée, il était important de bien décrire l'image présentée, c'est-à-dire l'activité qui se déroulait et le temps qu'elle occupait. Il était aussi nécessaire de noter le dialogue entre les personnages et sa durée lors de ces activités. Ce même processus a été appliqué pour les trois autres catégories : les tâches domestiques, le rôle économique et le soin des enfants.

Une fois l'analyse de toutes les émissions complétée, on a calculé les fréquences et le temps, ce qui s'est fait en deux étapes : par émission et pour l'ensemble des émissions. Pour les types de familles, on a effectué trois calculs. D'abord on a additionné la fréquence pour chaque catégorie ainsi que le nombre de membres et d'enfants dans les familles. Au niveau des activités familiales, on a seulement noté le total des fréquences et du temps d'apparition pour chaque type d'activité. Même si on calcule encore le total des fréquences et du temps pour le rôle économique, les tâches domestiques et le soin des enfants, il était important de séparer les totaux en deux : un pour les hommes et un pour les femmes. La deuxième étape a consisté tout simplement à calculer les totaux pour chaque catégorie sur l'ensemble des émissions.

Ces totaux ont été insérés dans la première série de tableau portant sur *Les Simpson* seulement. À partir de ces tableaux, il a été possible de calculer de nombreux pourcentages. Pour le tableau 1 (p. 20), les pourcentages ont été calculés en prenant la fréquence d'une catégorie, soit la famille

nucléaire (123), et en la divisant par le nombre total de familles (181) pour obtenir la part qu'elle occupe (67,96 %). Les pourcentages du tableau 2 (p. 21) ont été calculés en divisant le nombre total de membres de familles par le nombre total de familles. Le même calcul a été entrepris pour obtenir la moyenne des enfants. Pour le tableau 5 (p. 23), le pourcentage des catégories activités familiales a été obtenu en divisant le temps consacré à un type d'activité par le total du temps que représente les activités. Par exemple, le temps passé à faire des activités parents – enfants (4031 secondes) a été divisé par le nombre total passé à faire des activités familiales (11 832 secondes) pour arriver à la part que ce type d'activité occupe, soit 34,07 %. Les tableaux 3 (p. 21), 4 (p. 22) et 6 (p. 24) ont été calculés de la même façon. Il suffisait d'additionner le temps que les hommes et les femmes passaient à effectuer une action. Par exemple, on additionne le temps que l'homme et la femme font le ménage. Ensuite la part de l'homme est divisée par ce total donnant ainsi sa part en pourcentage. Le même calcul se fait donc pour obtenir la part de la femme en pourcentage. Après avoir terminé le calcul des pourcentages, on les a insérés dans la deuxième série de tableaux cherchant à comparer la famille type américaine avec celles qui sont représentées dans l'émission *Les Simpson*.

2.7 Difficultés encourues

Lors de cette recherche, les chercheurs ont fait face à certaines difficultés. La première difficulté a été encourue lors de l'obtention des 21 émissions. Neuf des émissions ont été enregistrées à la télévision sur CBC et FOX. Étant impossible d'enregistrer toutes les émissions de la 16^e saison à la télévision, il a été nécessaire de recourir à Internet pour télécharger les 12 émissions manquantes.

Durant l'analyse de *Les Simpson*, il n'y avait pas assez d'espaces pour inscrire l'information dans une certaine catégorie. Par exemple, dans certaines émissions, il y avait tellement d'activités parents – enfants qu'il fallait inscrire l'information à un autre endroit. Même si ce problème est survenu à quelques reprises, il n'était pas rectifiable puisqu'il était impossible de savoir quelle

catégorie, dans une émission donnée, était pour être sursaturée.

La prochaine difficulté encourue porte sur la définition du terme « famille » qui était caractérisé par la présence d'enfants. Par contre, lors d'une émission particulière sur les mariages homosexuels (*There's Something About Marrying*), on a considéré les couples homosexuels qui se mariaient comme des familles. Toutefois, les couples hétérosexuels n'ont pas été considérés comme des familles. Ces couples étaient difficilement discernables puisqu'il était impossible de déterminer si deux personnes vues ensemble constituaient réellement un couple. De plus, les familles ne sont pas divisées selon l'orientation sexuelle des parents. Par exemple, deux hommes homosexuels qui adoptent des enfants deviennent par conséquent une famille adoptive et non une famille homosexuelle.

Deux difficultés ont été encourues au niveau de la catégorisation durant l'analyse des émissions. Premièrement, certains éléments observés étaient difficiles à insérer dans une catégorie. Dans ces cas, les membres de l'équipe ont discuté ensemble afin d'inscrire l'élément dans la catégorie convenable. Le deuxième problème porte sur le manque de catégories. Certains thèmes revenaient à plusieurs reprises, mais n'entraient pas dans les catégories prédéfinies. Ils étaient alors inscrits dans la catégorie « autres » pour ensuite, si le nombre s'avérait important, former une catégorie distincte. Par exemple, dans la dimension « soin des enfants », la discipline a été notée à plusieurs reprises, ce qui a nécessité de créer cette nouvelle catégorie.

2.8 Conclusion

En construisant la méthodologie, la deuxième étape de la démarche scientifique a été franchie. Lors de cette étape, la technique de recherche, c'est-à-dire l'analyse de contenu a été choisie puisqu'elle permet de prélever l'information des émissions. Bien que cette technique de recherche possède quelques avantages et inconvénients, c'est la méthode qui sera la plus utile lors de l'analyse de *Les Simpson*.

Pour ce projet, une feuille de codage a été construite afin d'analyser *Les Simpson*. L'analyse conceptuelle a permis de bien définir les catégories de l'instrument de collecte. Lors de la production de cette feuille de codage, quelques règles propres à notre technique ont été suivies. Ces règles ont assuré une catégorisation complète et exhaustive. Après avoir construit la feuille de codage, les éléments de la population ont été sélectionnés. Au cours de cette étape, la population de recherche, les 21 épisodes de *Les Simpson*, a été délimitée. En ayant accès à l'ensemble de la population, cette recherche n'a pas nécessité d'échantillonnage.

Après avoir ciblé la population, les chercheurs ont entrepris la collecte de données qui consistait non seulement à visionner l'émission télévisée, mais également à effectuer de nombreux calculs. Les résultats obtenus de ces calculs ont été inscrits dans des tableaux permettant d'entreprendre les deux types d'analyses de contenu dans la prochaine étape de la recherche.

3. RÉSULTATS, ANALYSES ET INTERPRÉTATION

3.1 Vérification de l'objectif de recherche

Comme il est mentionné plus haut dans la problématique, l'objectif de cette recherche est de vérifier si la représentation de l'institution familiale dans la 16^e saison de la série *Les Simpson* reflète fidèlement la famille type américaine. En portant un regard général sur les données préliminaires, il est possible de constater que l'objectif de recherche est atteint en partie. Voici quelques affirmations qui permettent de confirmer cette constatation.

En premier lieu, une prédominance de la famille nucléaire est observable dans *Les Simpson* comme dans la société américaine. Par ailleurs, le nombre de membres dans les familles représentées dans l'émission est semblable à la réalité malgré le fait qu'il existe une différence au niveau du nombre moyen d'enfants. Même si les tâches domestiques varient selon le sexe, plusieurs différences sont observées entre *Les Simpson* et la réalité. Le rôle économique des parents

est mal représenté dans *Les Simpson*. Au niveau des familles dans *Les Simpson* et dans la société américaine, les activités effectuées entre les parents et les enfants sont privilégiées. Par contre, il existe certaines différences quant au soin des enfants.

3.2 ANALYSES ET INTERPRÉTATIONS

L'analyse et l'interprétation des données dans ce travail de recherche se déroulent en deux parties. En premier lieu, elle se fera uniquement au niveau de la représentation que *Les Simpson* font de la famille. Ensuite, l'information retrouvée dans l'émission sera comparée aux données obtenues sur la famille type américaine lors de la recension des écrits.

3.2.1 Analyse de *Les Simpson*

Tableau 1
Répartition des types de familles dans *Les Simpson*

Types de famille	Fréquence	Pourcentage
Nucléaire	123	67,96 %
Monoparentale	28	15,47 %
Recomposée	1	0,55 %
D'accueil	1	0,55 %
Adoptive	3	1,66 %
À garde partagée	12	6,63 %
Élargie	0	0,00 %
Homosexuelle	12	6,63 %
Autres	1	0,55 %
Total	181	100,00 %

En regardant ce tableau, on peut observer que la majorité des familles présentées dans *Les Simpson* sont de type nucléaire. Un peu plus de 1/6 des familles sont monoparentales. Les familles à garde partagée et homosexuelle sont toutes les deux au troisième rang représentant 6,63 % de l'ensemble des familles. Bien que les familles adoptives représentent une part minime (1,66 %), elle sont quand même plus nombreuses que les familles recomposées, d'accueil et élargies.

Tableau 2
Composition des familles dans *Les Simpson*

181 familles	Nombre de membres	Nombres d'enfants (moins de 18 ans)
Composition totale	782 membres	460 enfants
Moyenne	4,32 membres	2,54 enfants

Les familles observées dans *Les Simpson* sont composées en moyenne de 4,32 membres et 2,54 enfants.

Tableau 3
Répartition des tâches domestiques selon le sexe dans *Les Simpson*

Tâches domestiques	Sexe	Fréquence	Temps en secondes	Pourcentage
Ménage	Femme	3	52	81,25 %
	Homme	1	12	18,75 %
Repas	Femme	20	427	82,27 %
	Homme	3	92	17,73 %
Lavage	Femme	1	10	100,00 %
	Homme	0	0	0,00 %
Travaux extérieurs	Femme	0	0	0,00 %
	Homme	12	167	100,00 %
Réparations intérieures	Femme	0	0	0,00 %
	Homme	3	85	100,00 %
Emplettes	Femme	5	178	73,55 %
	Homme	1	64	26,45 %
Total	Femme	29	667	61,36 %
	Homme	20	420	38,64 %

En ce qui a trait aux tâches domestiques, plusieurs différences peuvent être observées au niveau des hommes et des femmes. Les femmes dans *Les Simpson* passent plus de temps à accomplir des tâches domestiques ayant une image traditionnellement féminine telles le lavage, le ménage, la préparation des repas et les emplettes. Il est important de noter qu'au niveau des repas, les hommes ont préparé la table et laver la vaisselle, mais ils n'ont jamais aidé à préparer le repas comme tel. De plus, la seule fois où un homme a fait du ménage est lorsqu'il a sorti les poubelles à la demande de sa femme. Au cours des 21 épisodes, aucun homme n'a fait le lavage. Tout au long des émissions, le ménage et le lavage sont associés aux femmes.

Les hommes effectuent surtout les tâches traditionnellement masculines comme les travaux extérieurs et les réparations extérieures. Jamais on n'a observé une femme effectuer une de ces tâches. Même lorsqu'une famille monoparentale dirigée par un homme est présentée, il accomplit les tâches dites masculines.

Tableau 4
Répartition du rôle économique selon le sexe dans *Les Simpson*

Rôle économique	Sexe	Fréquence	Temps en secondes	Pourcentage
Travail	Femme	2	110	3,43 %
	Homme	74	3 096	96,57 %

Décision budgétaire	Femme	3	93	54,39 %
	Homme	3	78	45,61 %
Gestion des finances	Femme	6	194	69,53 %
	Homme	8	85	30,47 %
Dépenses	Femme	2	23	65,71 %
	Homme	1	12	34,29 %
Total	Femme	13	420	11,38 %
	Homme	76	3271	88,62 %

En visionnant *Les Simpson*, on a remarqué un grand déséquilibre au niveau du rôle économique entre les sexes. Ce déséquilibre est principalement causé par la représentation du travail. Dans presque tous les cas, l'émission présentait l'image de l'homme au travail. Une des seules fois qu'on a observé une femme au travail, elle avait choisi de travailler au lieu d'avoir des enfants. L'émission laisse sous-entendre que les femmes doivent choisir entre la carrière et la famille.

Pour les autres catégories, on remarque une présence dominante chez les femmes. En effet, dans 54,39 % des cas, la femme s'occupe des décisions budgétaires. La différence est un peu plus élevée au niveau de la gestion des finances et des dépenses où les femmes représentent une part de 63,92 % et 65,71 % respectivement.

Tableau 5
Répartition des activités familiales dans *Les Simpson*

Activités familiales	Fréquence	Temps en secondes	Pourcentage
Parents – enfants	83	4031	34,07 %
Père – mère	37	1644	13,89 %
Père – enfants	45	2009	16,98 %
Mère – enfants	29	1257	10,62 %
Enfants – enfants	35	1647	13,92 %
Famille élargie – famille	15	1244	10,51 %
Total	244	11 832	100,00 %

Plus d'un tiers des activités familiales (34,07 %) sont effectuées en famille, c'est-à-dire les deux parents et les enfants. Dans *Les Simpson*, le père passe plus de temps que la mère avec ses enfants. Le temps passé entre frères et soeurs (13,92 %) est semblable à celui passé entre le père et la mère (13,89 %). Une petite partie des activités sont effectuées en présence de la famille élargie comme les grands-parents ou les tantes.

Tableau 6
Répartition du soin des enfants selon le sexe dans *Les Simpson*

Soins des enfants	Sexe	Fréquence	Temps en secondes	Pourcentage
Education	Femme	5	430	67,82 %
	Homme	4	204	32,18 %
Santé	Femme	6	293	70,43 %
	Homme	2	123	29,57 %
Transport	Femme	6	66	64,71 %
	Homme	3	36	35,29 %
Soins émotionnels	Femme	3	68	32,85 %
	Homme	3	139	67,15 %
Discipline	Femme	3	41	17,12 %
	Homme	5	200	82,88 %
Total	Femme	23	898	56,13 %
	Homme	17	702	43,87 %

En général, le soin des enfants est partagé presque également entre les femmes (56,13 %) et les hommes (43,87 %). On remarque que les femmes passent presque le double de temps à s'occuper du transport, de la santé et de l'éducation des enfants. Par contre, les hommes s'occupent surtout de la discipline ainsi que du soin émotionnel des enfants. Une différence marquée peut être observée au niveau de la discipline où les hommes semblent discipliner leurs enfants six fois plus souvent que les femmes.

3.2.2 Comparaison entre *Les Simpson* et la famille type américaine

Tableau 7
Comparaison des types de famille

Types de famille	Pourcentage représenté dans la société américaine	Pourcentage dans <i>Les Simpson</i>
Nucléaire	56,98 %	72,78 %
Monoparentale	20,24 %	23,67 %
Recomposée	5,67 %	0,59 %
D'accueil	0,79 %	0,59 %
Adoptive	2,44 %	1,78 %
Élargie	12,21 %	0,00 %
Autres	1,66 %	0,59 %
Total	100,00 %	100,00 %

Source : U.S. Census Bureau, 2005.

En comparant les familles américaines aux familles dans *Les Simpson*, on remarque une surreprésentation du type de famille nucléaire chez *Les Simpson*. Quant aux familles monoparentales, il existe une représentation plus égalitaire puisque, dans les deux cas, ce type de famille se retrouve au deuxième rang et représente environ 20 % des familles. Dans l'émission, la famille élargie est complètement ignorée tandis qu'elle représente 12,21 % des familles américaines. De plus, les

familles recomposées sont sous représentées dans l'émission alors que ce type de famille représente 5 % des familles américaines. Les familles d'accueil et adoptives sont proportionnellement représentées dans cette émission.

Bref, dans *Les Simpson*, il y a une représentation proportionnelle à la réalité américaine quant aux familles monoparentales, d'accueil et adoptives. Il y a une surreprésentation des familles nucléaires et une sous-représentation des familles recomposées et élargie.

Tableau 8
Comparaison de la composition des familles

Composition de la famille	Moyenne dans la famille américaine type	Moyenne dans <i>Les Simpson</i>
Moyenne de membres	4,19	4,32
Moyenne d'enfants (moins de 18 ans)	1,89	2,54

Source : U.S. Census Bureau, 2002.

Il n'y a pas de différence dans la moyenne des membres de la famille puisque la moyenne se situe à environ 4 personnes dans les deux cas. On observe une légère différence dans le nombre moyen d'enfants.

Tableau 9
Comparaison des tâches domestiques

Tâches domestiques	Sexe	Pourcentage dans les familles américaines	Pourcentage dans <i>Les Simpson</i>
Ménage (incluant lavage, poubelles)	Femme	83,94 %	83,78 %
	Homme	16,06 %	16,22 %
Repas	Femme	77,34 %	82,27 %
	Homme	22,66 %	17,73 %
Travaux extérieurs	Femme	27,27 %	0,00 %
	Homme	72,73 %	100,00 %
Réparation intérieure	Femme	32,35 %	0,00 %
	Homme	67,65 %	100,00 %
Emplettes	Femme	59,57 %	73,55 %
	Homme	40,43 %	26,45 %
Total	Femme	63,83 %	61,36 %
	Homme	36,17 %	38,64 %

Source : Bureau of Labour Statistics, 2003.

Le tableau montre qu'en général les femmes passent plus de temps à effectuer des tâches domestiques autant dans la famille américaine que dans la famille dans *Les Simpson*. Au niveau du ménage et des repas, il n'y a presque pas de différences entre les deux familles. Dans les deux

cas, les femmes passent beaucoup plus de temps à faire le ménage et préparer les repas. Il existe une grande différence entre les deux familles au niveau des travaux extérieurs et des réparations intérieures. Dans les familles représentées dans *Les Simpson*, les femmes n'effectuent jamais ces tâches alors que dans les familles américaines elles les accomplissent dans plus d'un quart des cas. Une autre différence existe dans le temps passé à faire des emplettes. Dans les familles américaines, les hommes passent environ 15% plus de temps à pratiquer cette tâche que dans les familles représentées dans *Les Simpson*.

Bref, en portant un regard sur le partage des tâches en général, on remarque qu'il n'y a pas de différences entre les familles types américaines et celles qui sont représentées dans *Les Simpson*. Le ménage mis à part, il y a des différences significatives au niveau des travaux extérieurs, des réparations intérieures et des emplettes ainsi qu'une légère différence au niveau de la préparation des repas.

Tableau 10
Comparaison du rôle économique

Rôle économique	Sexe	Pourcentage dans la famille américaine type	Pourcentage dans <i>Les Simpson</i>
Travail	Femme	47,37 %	3,43 %
	Homme	52,63 %	96,57 %
Gestion financière	Femme	60,87 %	63,92 %
	Homme	39,13 %	36,08 %
Total	Femme	47,57 %	11,38 %
	Homme	52,43 %	88,62 %

Source : Bureau of Labour Statistics, 2003.

En portant un regard sur ce tableau, il est possible de faire trois observations pertinentes. D'abord, dans la famille type américaine, le rôle économique est presque égal, les hommes occupant une part de 52,43 %, un léger surplus. Cependant, les hommes dans l'émission ont une part huit fois plus grande que celle des femmes quant au rôle économique. Au niveau du travail, les femmes sont sous-représentées et les hommes surreprésentés dans *Les Simpson*. En effet, les femmes dans l'émission passent 15 fois moins de temps au travail que les femmes dans la famille type américaine. Au niveau de la gestion financière, dans l'émission et dans la famille américaine, les femmes jouent un rôle plus important que les hommes. De plus, l'émission affirme que les femmes s'occupent de

63,92 % de la gestion financière, ce qui est près de la réalité où elles s'occupent de 60,87 % de cette gestion.

Bref, dans les familles représentées dans *Les Simpson*, il y a une sous-représentation du travail du côté de la femme qui mène inévitablement à la surreprésentation du travail de l'homme. Dans *Les Simpson* comme dans la société américaine, les femmes s'occupent plus souvent de la gestion financière.

Tableau 11
Comparaison des activités familiales

Activités familiales	Pourcentage dans la famille type américaine	Pourcentage dans <i>Les Simpson</i>
Parents – enfants	39,39 %	39,58 %
Père – mère	16,56 %	16,14 %
Père – enfants	18,40 %	19,73 %
Mère – enfants	22,97 %	12,34 %
Famille élargie – famille	2,68 %	12,21 %
Total	100,00 %	100,00 %

Source : Leora Friedberg et Anthony Webb, 2005.

En regardant les activités familiales, on remarque qu'il existe plusieurs ressemblances au niveau du temps passé à faire des activités entre les parents et enfants, les pères et les mères ainsi qu'entre les pères et les enfants. Par contre, dans les familles américaines, les mères passent plus de temps seul avec leurs enfants alors que dans *Les Simpson*, on observe une tendance contraire. Les mères dans *Les Simpson* passent 10% moins de temps avec leurs enfants que celles des familles américaines. Ceci peut être dû au fait que dans l'émission *Les Simpson*, Homer est le personnage principal alors que Marge joue plutôt un rôle secondaire. Il est également important à noter que dans *Les Simpson*, les familles passent beaucoup plus de temps avec leur famille élargie que la famille type américaine.

Bref, le temps consacré aux activités familiales est fidèlement représenté dans les Simpson sauf pour les activités entre la mère et ses enfants ainsi qu'entre la famille élargie et la famille.

Tableau 12
Comparaison du soin des enfants

Soins des enfants	Sexe	Pourcentage dans la famille américaine type	Pourcentage dans <i>Les Simpsons</i>
Éducation	Femme	71,43 %	67,82 %
	Homme	28,57 %	32,18 %
Santé	Femme	74,85 %	70,43 %
	Homme	25,15 %	29,57 %
Transport	Femme	75,00 %	64,71 %
	Homme	25,00 %	35,29 %
Soins émotionnels	Femme	63,33 %	32,85 %
	Homme	36,67 %	67,15 %
Discipline	Femme	N/A	17,12 %
	Homme	N/A	82,88 %
Total	Femme	73,63 %	56,13 %
	Homme	26,37 %	43,87 %

Source : Bureau of Labour Statistics, 2003.

Le tableau révèle une différence au niveau du temps passé à prendre soin des enfants chez les familles américaines et les familles dans *Les Simpson*. Les mères dans l'émission passent beaucoup moins de temps à prendre soin de leurs enfants que les mères américaines. Par contre, dans les deux cas, les mères ont une moyenne plus élevée que celle des pères. Les mères passent plus de temps à s'occuper de l'éducation, du transport et de la santé des enfants. Du côté des soins émotionnels, les rôles de la mère et du père sont inversés dans l'émission.

Bref, on peut observer de faibles différences entre les familles types américaines et celles qui sont représentées dans *Les Simpson* au niveau de l'éducation et de la santé. Quant au transport, la différence est plus marquante.

CONCLUSION

Suite à l'analyse des données, les chercheurs peuvent affirmer que l'objectif de recherche est en partie atteint. Cette affirmation est confirmée par le fait qu'il existe des points semblables et des points divergents sur l'ensemble des catégories qui ont été analysées lors de cette recherche. C'est ainsi qu'il est impossible de conclure que l'objectif de recherche est atteint sans nuances.

Dans *Les Simpson*, il y a une représentation des familles monoparentales, d'accueil et

adoptives proportionnelle à la réalité américaine. Cependant, une surreprésentation des familles nucléaires et une sous-représentation des familles recomposées et élargies ont été observées. Il n'y a pas de différence dans la moyenne des membres de la famille puisque la moyenne se situe à environ quatre personnes dans les deux cas. On observe toutefois une légère différence dans le nombre moyen d'enfants. De plus, le temps consacré aux activités familiales est fidèlement représenté dans les Simpson sauf pour les activités entre la mère et ses enfants ainsi qu'entre la famille élargie et la famille.

En portant un regard général sur le partage des tâches domestiques, on remarque qu'il n'y a pas de différences entre la famille type américaine et les familles représentées dans *Les Simpson*. Cette tendance change lorsqu'on porte un regard sur les tâches spécifiques. Le ménage mis à part, il y a des différences significatives au niveau des travaux extérieurs et des réparations intérieures. *Les Simpson* présente ces tâches comme étant un domaine réservé aux hommes tandis qu'en réalité les femmes s'en occupent parfois. De plus, une différence est observable lorsqu'on porte un regard sur la part des hommes et des femmes au niveau des emplettes et de la préparation des repas.

Bien que dans la société américaine, le travail soit partagé presque également entre les hommes et les femmes, ce n'est pas le cas dans *Les Simpson*. L'émission présente l'image de la femme au foyer, ce qui vient diminuer la présence de la femme au travail. Par contre, dans *Les Simpson* comme dans la société américaine, les femmes s'occupent plus souvent de la gestion financière.

Au niveau du soin des enfants, on peut observer de faibles différences entre les familles type américaines et celles qui sont représentées dans *Les Simpson*. En ce qui a trait à l'éducation et à la santé, l'émission projette l'image d'un partage équitable entre le père et la mère tandis qu'en réalité, c'est plutôt le domaine des femmes. On remarque que les femmes s'occupent plus souvent du transport dans les deux cas même si dans *Les Simpson*, la part des femmes est sous-estimée.

Au niveau des soins émotionnels, on peut observer que le rôle des femmes et des hommes est totalement inversé dans *Les Simpson*.

Malgré le fait que cette recherche ait répondu à notre question initiale, elle a également ouvert la porte à d'autres questions. Il serait intéressant de faire une recherche évolutive sur les 17 saisons de *Les Simpson* afin de voir si le concept de la famille a évolué. De plus, les émissions de cette série pourraient également être visionnées afin d'étudier un autre aspect tel que la religion, la consommation et l'éducation. Une recherche portant sur la famille ou les autres thèmes prélevés pourrait aussi être réalisée à partir d'une autre émission télévisée.

Annexe 1

L'analyse conceptuelle

Concepts	Dimensions	Indicateurs
<u>Les Simpson</u> - Une émission de télévision américaine en diffusion depuis 1989	Types de famille	Nucléaire
		Monoparentale
		Recomposée
		À garde partagée
		Élargie
		Adoptive
		Homosexuelle
		D'accueil
	Activités familiales	Parents - enfants
		Père - mère
		Père - enfants
		Mère - enfants
		Enfants - enfants
		Famille élargie - enfants
	Rôle économique	Travail
		Décision budgétaire
		Gestion des finances
		Dépenses pour les enfants
	Tâches domestiques	Ménage
		Repas
Lavage		
Travaux extérieurs		
Réparations intérieures		
Emplettes		
Soin des enfants	Éducation	
	Santé	
	Transport	
	Soins émotionnels	
<u>Famille type américaine</u> Modèle général de la famille	Types de famille	Nucléaire
		Monoparentale
		Recomposée
		À garde partagée
		Élargie
		Adoptive
		Homosexuelle
		D'accueil
	Activités familiales	Parents - enfants
		Père - mère
		Père - enfants
		Mère - enfants
		Enfants - enfants
		Grands-parents - enfants
	Rôle économique	Travail
		Décision budgétaire
		Gestion des finances
		Dépenses pour les enfants
	Tâches domestiques	Ménage
		Repas
Lavage		
Travaux extérieurs		
Réparations intérieures		
Emplettes		
Soin des enfants	Éducation	
	Santé	
	Transport	
	Soins émotionnels	

Annexe 2
Grille d'analyse

Nom de l'émission : _____

Codeurs : _____

Date : _____

Durée : _____

Dimensions	Indicateurs	Fréquence	Image présentée	Temps d'apparition (secondes)	Discours	Temps du discours (secondes)
Types de familles	Nucléaire					
	Monoparentale					
	Recomposée					
	D'accueil					
	Adoptive					
	À garde partagée					
	Élargie					
	Homosexuelle					
	Autres					
Dimensions	Indicateurs	Fréquence	Image présentée	Temps d'apparition (secondes)	Discours	Temps du discours (secondes)

Activités familiales	Parents - enfants								
	Père - mère								
	Père - enfants								
	Mère - enfants								
	Enfants - enfants								
	Famille élargie - famille								
	Autres								

Dimensions	Indicateurs	Fréquence	Image présentée	Temps d'apparition (secondes)	Discours	Temps du discours (secondes)
------------	-------------	-----------	-----------------	-------------------------------	----------	------------------------------

Tâches domestiques	Ménage								
	Repas								
	Lavage								
	Travaux extérieurs								
	Réparations intérieures								
	Emplettes								
	Autres								

Dimensions	Indicateurs	Fréquence	Image présentée	Temps d'apparition (secondes)	Discours	Temps du discours (secondes)
------------	-------------	-----------	-----------------	----------------------------------	----------	---------------------------------

Rôle économique	Travail							
	Décision budgétaire							
	Gestion des finances							
	Dépenses pour les enfants							
	Autres							

Dimensions	Indicateurs	Fréquence	Image présentée	Temps d'apparition (secondes)	Discours	Temps du discours (secondes)
------------	-------------	-----------	-----------------	-------------------------------	----------	------------------------------

Soin des enfants	Éducation				
	Santé				
	Transport				
	Soins émotionnels				
	Autres				

Annexe 3 Profil de la population

Numéro de l'émission	Code de l'émission	Date de diffusion	Titre de l'émission	Durée	Thème abordé
336	16-1	7-11-2004	Treehouse Of Horror XV	20 min	S p é c i a l d'Halloween
337	16-2	14-11-2004	All's Fair In Oven War	20 min 33 s	Honnêteté
338	16-3	21-11-2004	Sleeping With The Enemy	19 min 24 s	Relation entre les parents et les enfants
339	16-4	5-12-2004	She Used To Be My Girl	20 min 27 s	Choix entre la famille et la carrière
340	16-5	12-12-2004	Fat Man Little Boy	20 min 26 s	Passage à l'adolescence
341	16-6	16-01-2005	Midnight Rx	20 min 20 s	Médicaments
342	16-7	30-01-2005	Mommie Beerest	21 min 04 s	G e s t i o n financière
343	16-8	6-02-2005	Homer and Ned's Hail Mary Pass	20 min 36 s	Sports
344	16-9	13-02-2005	Pranksta Rap	20 min 11 s	Mensonges
345	16-10	20-02-2005	There's Something About Marrying	20 min 12 s	M a r i a g e s homosexuels
346	16-11	6-03-2005	On A Clear Day I Can't See My Sister	19 min 35 s	Dispute entre frère et sœur
347	16-12	13-03-2005	Goo Goo Gai Pan	20 min 10 s	A d o p t i o n internationale
348	16-13	20-03-2005	Mobile Homer	20 min 34 s	Dispute entre conjoints
349	16-14	3-04-2005	The Seven-Beer Snitch	20 min 35 s	Vies des prisonniers
350	16-15	17-04-2005	Future-Drama	20 min 08 s	Aperçu du futur
351	16-16	1-05-2005	Don't Fear The Roofer	20 min 24 s	T â c h e s domestiques
352	16-17	1-05-2005	The Heartbroke Kid	20 min 57 s	Obésité chez les enfants
353	16-18	8-05-2005	A Star Is Torn	20 min 12 s	Télérealité
354	16-19	8-05-2005	Thank God, It's Doomsday	20 min 35 s	Prédiction de la fin du monde
355	16-20	15-05-2005	Home Away From Homer	19 min 19 s	Relations avec les voisins
356	16-21	15-05-2005	The Father, The Son, & The Holy Guest Star	20 min 32 s	Enseignement religieux
Total	21 épisodes	Du 7-11-2004 au 15-05-2005		25 598 s ou 426 min 38 s	

BIBLIOGRAPHIE

- American Hospitals (Page consultée le 30 novembre 2005). *American values*. [En ligne]. <http://www.americanhospitals.com/questions/american/amervalues.html>.
- ANGERS, Maurice. (2005). *Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaine*. 4^e édition, Les Éditions CEC, Quebecor Média.
- BILLEN, Andrew (2000). « Groening sucess ». In *New Statesman*, vol.129, no 4492 : p.49.
- Bureau of Labour Statistics (2003). *American Time Use Survey Summary*. [En ligne]. <http://www.bls.gov/news.release/atus.nr0.htm>.
- BUTLER, Jeremy G. (Page consultée le 10 octobre 2005). *Cartoons*. [En ligne]. <http://www.museum.tv/archives/ctv/C/htmlC/cartoons/cartoons.htm>.
- CANTOR, Paul (2001). « The Art in the Popular ». In *Wilson Quanterly*, vol.25, no 3 : pp. 26-40.
- CHOCANO, Carina (Page consultée le 15 octobre 2005). *Matt Groening*. [En ligne]. <http://www.salon.com/people/bc/2001/01/30/groening>.
- Common Dreams Newscenter (Page consultée le 30 novembre 2005). *American Values*. [En ligne]. <http://www.commondreams.org/views05/0420-20.htm>.
- CTRC (Page consultée le 17 octobre 2005). *Catégories d'émissions de télévision*. [En ligne]. <http://www.crtc.gc.ca/canrec/frn/tvcat.htm>.
- DENNIS, Jeffrey P. (2003). « Signifying Same-sex Desire in Television Cartoon ». In *Journal of Popular Film & Television*, vol. 31, no 3 : pp.132-140.
- Department of State (2001). « The American Family ». In *U.S. Society & Values*, vol. 6, no 1 : pp. 1-37.
- DURHAM, Gabe (Page consultée le 8 octobre 2005). « Tones of Morality Through Layers of Sarcasm :The Simpsons and its Underlying Theme ». In *The Simpsons Archive*. [En ligne]. <http://snpp.com/other/papers/gd.paper.html>.
- FOLBRE, Nancy et Jayoung YOON (2006). *What is Child Care?* Boston : University of Massachusetts.
- FORTIER, CLAIRE. (1997). *Les individus au cœur du social*. Québec : Les presses de l'Université Laval.
- FRIEDBERG, Leora et Anthony WEBB (Page consultée le 10 février). « The Chore Wars : Household Bargaining and Leisure Time ». [En ligne]. http://www.aeaweb.org/annual_mtg

[papers/2006/0107_1015_0702.pdf](#).

GIROUX, Sylvain et Ginette TREMBLAY. (2002). *Méthodologie des sciences humaines*. 2^e édition, Édition du Renouveau Pédagogique Inc.

GARRISON, Eric (Page consultée le 8 octobre 2005). « A Reflection of Society and a Message on Family ». In The Simpsons Archive. [En ligne]. <http://snpp.com/other/papers/jk.paper.html>.

GREENWALD, Dr. Sarah J. (Page consultée le 13 octobre 2005). *Mathematical Backgrounds of the Simpsons Writers*. [En ligne]. <http://www.mathsci.appstate.edu/~sjg/simpsonsmath/degrees>.

HOROWITZ, Jon (Page consultée le 8 octobre 2005). « Mmm...television :A Study of the Audience of the Simpson ». In The Simpsons Archive. [En ligne]. <http://snpp.com/other/papers/jh.paper.html>.

HULL, Margaret (2000). « Postmodern Philosophy Meets Pop Cartoon : Michel Foucault and Matt Groening ». In *Journal of Popular Culture*, Vol. 34, no 2 :pp.57-67.

KATZIN, Jeffrey (Page consultée le 8 octobre 2005). « Advertising of Americas beer companies and Duff Corporation ». In The Simpsons Archive. [En ligne]. <http://snpp.com/other/papers/eg.paper.html>.

LACOURSE, Marie-Thérèse. (1999). *Famille et société*. Montréal : Chenelière/McGraw-Hill.

LEWISOHN, Mark. (Page consultée le 15 octobre 2005). *The Simpsons*. [En ligne]. http://www.bbc.ca.uk/comedy/guide/articles/s/simpsonsthe_1299002841.html.

NationMaster (Page consultée le 30 novembre 2005). *United States*. [En ligne]. <http://www.nationmaster.com/country/us>.

Nielsen Media Research (Page consultée le 29 septembre 2005a). *Nielsen Reports Americans Watch TV at Records Levels*. [En ligne]. <http://www.nielsenmedia.com>.

Nielsen Media Research (Page consultée le 29 septembre 2005b). *Teens Tune in Local TV*. [En ligne]. <http://www.nielsenmedia.com>.

OWEN, David (2000). « Taking Humour Seriously-George Meyer, the Funniest Man Behind the Funniest Man Behind the Funniest Show on TV ». In *The New Yorker* (New York).

PATTERSON, R. et C. WEISER (1998). « D'oh An Analysis of the Medical Care Provided to the family of Homer J. Simpson ». In *Canadian Medical Assosiation Journal*, Vol. 159, no 12 : 2p.

- Reutus Limited (Page consultée le 13 octobre 2005). *Nielsen Reports US TV Viewership at Record High*. [En ligne]. http://www.tv.com/story/story.html&story_id=1806.
- Sourcebook (Page consultée le 9 octobre 2005). *Television&Health*. [En ligne]. <http://www.csun.edu/~vceed0002/health/docs/tv&health.html>.
- TINGLEFF, Sam (Page consultée le 8 octobre 2005). « The Simpson as a Critique of the Consumer Culture ». In The Simpsons Archive. [En ligne]. <http://snpp.com/other/papers/st.paper.html>.
- TODD, A.M. et A. WOOD (2005). « Are We There Yet : Searching for Springfield and the Simpson's Rhetoric of Omnitopia ». In *Critical Studies in Media Communication*, vol.22, no 3 : pp 207-222.
- TURNER, Chris (2004). *Planet Simpson :How a Cartoon Masterpiece Documented an Era and Defined a Generation*. Toronto : Random House Canada.
- TV Turnoff Network (Page consultée le 29 septembre 2005a). *Facts and Figures about our TV Habit*. [En ligne]. <http://www.tuturnoff.org/factsheets.htm>.
- U.S. Census Bureau (2002). *Average Number of People per Family Household*. [En ligne]. <http://www.census.gov/population/socdemo/hh-fam/cps2003/tabAVG3.pdf>.
- U.S. Census Bureau (2004). *American FactFinder*. [En ligne]. http://factfinder.census.gov/servlet/ACSSAFFacts?_event=&geo_id=01000US&_geoContext=01000US&_street=&_county=&_cityTown=&_state=&_zip=&_lang=en&_sse=on&ActiveGeoDiv=&_useEV=&_pctxt=fph&pgsl=010.
- U.S. Census Bureau (2004). *America's Families and Living Arrangements : 2003*, Washington : U.S. Census Bureau.
- U.S. Census Bureau (2005). (page consultée le 10 février 2006). « Examining American Household Composition : 1990 and 2000 ». [En ligne]. http://www.census.gov/prod/2005pubs/censr_24.pdf
- VOGL, Bastien (Page consultée le 8 octobre 2005). « The Simpsons and their World :A Mirror of American Life? ». In The Simpson Archive. [En ligne]. <http://snpp.com/other/papers/bv.paper.html>
- WOMEN'S EDUCATIONAL MEDIA (Page consultée le 3 dcembre 2005). *Statistics on US Families*. [En ligne]. http://www.womedia.org/taf_statistics.htm.