

ADMINISTRATION DES AFFAIRES

Baccalauréat en administration des affaires

Exigences de la spécialisation

ADMN	1106*	Compréhension et utilisation des données financières	3 crédits
ADMN	1107	Principes de comptabilité financière	3 crédits
ADMN	2006	Management et processus décisionnels I	3 crédits
ADMN	2007	Management et processus décisionnels II	3 crédits
ADMN	2306	Droit commercial	3 crédits
ADMN	2606	Statistiques des affaires I	3 crédits
ADMN	2617	Statistiques des affaires II	3 crédits
ADMN	3106	Comptabilité de gestion I	3 crédits
ADMN	3107	Comptabilité de gestion II	3 crédits
ADMN	3116	Évaluation et décisions financières	3 crédits
ADMN	3117	Analyse et gestion financières	3 crédits
ADMN	3126	Concepts du marketing	3 crédits
ADMN	3127	Gestion du marketing	3 crédits
ADMN	3136	Comportement organisationnel	3 crédits
ADMN	3137	Gestion des ressources humaines	3 crédits
ADMN	4046	Gestion des opérations et de la production	3 crédits
ADMN	4606	Gestion stratégique d'entreprise I	3 crédits
ADMN	4607	Gestion stratégique d'entreprise II	3 crédits
COSC	1701**	Logiciels d'applications I	3 crédits
COSC	1702**	Logiciels d'applications II	3 crédits
ÉCON	1006	Introduction à la microéconomie	3 crédits
ÉCON	1007	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
LANG	1006	Grammaire appliquée à la rédaction I	3 crédits
LANG	1007	Grammaire appliquée à la rédaction II	<u>3 crédits</u>
			72 crédits

Cours au choix

Seize cours au choix (avec un maximum de huit cours au choix en administration des affaires) 48 crédits

Total 120 crédits

Les étudiantes et les étudiants doivent réussir chacun des cours de la spécialisation avec une note finale de 60 % ou plus.

Il est à noter que les cours obligatoires de troisième et de quatrième année pourront être suivis simultanément.

* Si elles et ils obtiennent une note de 70 % ou plus à un examen ayant lieu avant le début du cours, les étudiantes et les étudiants ont la possibilité de remplacer le cours ADMN 1106 par un cours au choix. Celles et ceux qui sont ainsi exempté-e-s du cours ADMN 1106 sont tenu-e-s de suivre le cours ADMN 1107.

** Si elles et ils obtiennent une note de 70 % ou plus à un examen ayant lieu avant le début des cours, les étudiantes et les étudiants ont la possibilité de remplacer les cours COSC 1701 et COSC 1702 par des cours au choix.

Baccalauréat ès arts avec concentration en gestion

Exigences de la concentration

ADMN 1106*	Compréhension et utilisation des données financières	3 crédits
ADMN 1107	Principes de comptabilité financière	3 crédits
ADMN 2006	Management et processus décisionnels I	3 crédits
ADMN 2007	Management et processus décisionnels II	3 crédits
ADMN 2606	Statistiques des affaires I	3 crédits
ADMN 2617	Statistiques des affaires II	3 crédits
ADMN 3116	Évaluation et décisions financières	3 crédits
ADMN 3117	Analyse et gestion financières	3 crédits
ADMN 3126	Concepts du marketing	3 crédits
ADMN 3127	Gestion du marketing	3 crédits
ADMN 3136	Comportement organisationnel	3 crédits
ADMN 3137	Gestion des ressources humaines	3 crédits
COSC 1701**	Logiciels d'applications I	3 crédits
COSC 1702**	Logiciels d'applications II	3 crédits
ÉCON 1006	Introduction à la microéconomie	3 crédits
ÉCON 1007	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
LANG 1006	Grammaire appliquée à la rédaction I	3 crédits
LANG 1007	Grammaire appliquée à la rédaction II	<u>3 crédits</u>
		54 crédits

Cours au choix

Douze cours au choix (avec un maximum de quatre cours au choix en administration des affaires) 36 crédits

Total 90 crédits

Les étudiantes et les étudiants doivent réussir chacun des cours LANG 1006 et LANG 1007 avec une note finale de 60 % ou plus.

Dans certaines circonstances l'étudiant ou l'étudiante pourra remplacer deux cours obligatoires de troisième année par deux cours obligatoires de quatrième année.

* Si elles et ils obtiennent une note de 70 % ou plus à un examen ayant lieu avant le début du cours, les étudiantes et les étudiants ont la possibilité de remplacer le cours ADMN 1106 par un cours au choix. Celles et ceux qui sont ainsi exempté-e-s du cours ADMN 1106 sont tenu-e-s de suivre le cours ADMN 1107.

** Si elles et ils obtiennent une note de 70 % ou plus à un examen ayant lieu avant le début des cours, les étudiantes et les étudiants ont la possibilité de remplacer les cours COSC 1701 et COSC 1702 par des cours au choix.

Baccalauréat spécialisé en commerce

Un programme de l'Université Laurentienne offert en collaboration avec l'Université de Hearst

Depuis septembre 2009, l'Université de Hearst offre à chaque année les cours ADMN équivalents aux cours COMM de la première année du baccalauréat spécialisé en commerce de l'Université Laurentienne. Cette entente d'articulation entre les deux institutions permet aux étudiantes et aux étudiants de demeurer dans leur communauté pour une année avant de transférer à l'Université Laurentienne pour terminer le programme.

Exigences de la première année du baccalauréat spécialisé en commerce

ADMN 1106	Compréhension et utilisation des données financières	3 crédits
ADMN 2006	Management et processus décisionnels I	3 crédits
ADMN 2007	Management et processus décisionnels II	3 crédits
ADMN 2606	Statistiques des affaires I	3 crédits
ADMN 2617	Statistiques des affaires II	3 crédits
ÉCON 1006	Introduction à la microéconomie	3 crédits
ÉCON 1007	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
Trois cours au choix (incluant ADMN 1107)		<u>9 crédits</u>

Total **30 crédits**

Après avoir complété les cours ADMN équivalents aux cours COMM de la première année du baccalauréat spécialisé en commerce, les étudiantes et les étudiants sont admis ou admises à la deuxième année du programme selon les mêmes critères que les étudiantes et les étudiants de l'Université Laurentienne :

1. réussir les cours ADMN avec une note d'au moins 60 %;
2. avoir complété 21 crédits obligatoires et 9 crédits au choix.

Les étudiantes et les étudiants de l'Université de Hearst ayant terminé avec succès la première année du programme doivent compléter un formulaire de transfert afin de poursuivre leurs études à l'Université Laurentienne. Ce formulaire est disponible au secrétariat général.

Certificat en gestion

Exigences du certificat

ADMN 1106	Compréhension et utilisation des données financières	3 crédits
ADMN 1107	Principes de comptabilité financière	3 crédits
ADMN 2006	Management et processus décisionnels I	3 crédits
ADMN 2007	Management et processus décisionnels II	3 crédits
COSC 1701	Logiciels d'applications I	3 crédits
COSC 1702	Logiciels d'applications II	3 crédits
ÉCON 1006	Introduction à la microéconomie	3 crédits
ÉCON 1007	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
Deux cours choisis parmi les cours des années supérieures en administration des affaires		<u>6 crédits</u>

Total

30 crédits

ADMN 1106F 3 crédits **Compréhension et utilisation des données financières**

On étudie l'information financière générée par les systèmes comptables du point de vue d'un utilisateur ou d'une utilisatrice externe informé-e. À la base, il faut comprendre comment les transactions typiques d'une entreprise sont mesurées et enregistrées dans les livres et comment cette information est compilée pour être présentée dans les états financiers. On continue avec une étude approfondie de ces états financiers et des techniques adéquates qui permettent de les analyser, de les interpréter et de les évaluer. Les états financiers des entreprises ouvertes servent de base à cette étude. L'objectif du cours est d'amener l'étudiant et l'étudiante à développer des habiletés d'analyse et de jugement dans l'interprétation des informations comptables et financières. (Précédemment COMM 11 et COMM 1106)

ADMN 1107F 3 crédits **Principes de comptabilité financière**

Ce cours, qui fait suite au cours *Compréhension et utilisation des données financières (ADMN 1106)*, est essentiellement un cours d'introduction à la comptabilité financière. Le cadre théorique de la comptabilité sert de base pour apprendre à mesurer, enregistrer et présenter les diverses opérations encourues par les entreprises. On étudie ensuite les quatre états financiers aussi bien du point de vue du préparateur que de l'utilisateur de l'information. (Précédemment COMM 11 et COMM 1107)

Préalable : ADMN 1106

ADMN 2006F 3 crédits **Management et processus décisionnels I**

Ce cours présentera une introduction générale à l'étude de l'administration. Les prémisses du management, l'historique de la pensée administrative aux niveaux organisationnel et socio-économique ainsi que les écoles de management y

Administration des affaires

seront abordés. On y examinera les rôles et les tâches de l'administrateur ou de l'administratrice dans les divers champs de la gestion. Il sera aussi question des différentes fonctions dans l'entreprise telles le marketing, la production, la finance et la gestion du personnel. On y traitera en détail du processus de management et des fonctions majeures de la gestion, soit la planification, l'organisation, la direction et le contrôle. La méthode de cas portant sur des situations organisationnelles variées permettra la mise en application des processus décisionnels. (Précédemment COMM 1006 et COMM 2006)

ADMN 2007F **3 crédits** **Management et processus décisionnels II**

Ce cours poursuivra l'étude des rôles et des tâches de l'administrateur ou de l'administratrice, des différentes fonctions dans l'entreprise, du processus de management et des fonctions majeures de la gestion. Les particularités de la gestion de divers types d'entreprises, incluant la multinationale et la PME, y seront présentées en tenant compte des tendances actuelles. La méthode de cas portant sur des situations organisationnelles variées servira d'outil pédagogique pour la mise en application des processus décisionnels. (Précédemment COMM 1007 et COMM 2007)

Préalable : ADMN 2006

ADMN 2106F **3 crédits** **Comptabilité intermédiaire I**

Ce premier cours de comptabilité intermédiaire portera sur la constatation des produits pour ensuite se pencher en détail sur les problèmes de mesure, d'enregistrement et de présentation des éléments d'actif à court et à long terme. Les états financiers publiés par les entre-

prises ouvertes servent à la discussion et l'évaluation des principes comptables. Ce cours est très utile à quiconque veut faire carrière en comptabilité ou en finance. (Précédemment COMM 21 et COMM 2106)

Préalable : ADMN 1107

ADMN 2107F **3 crédits** **Comptabilité intermédiaire II**

Ce cours porte principalement sur une étude détaillée des problèmes de mesure, d'enregistrement et de présentation des éléments de passif à court et à long terme, et des capitaux. On étudie également des sujets tels que le calcul et la présentation du bénéfice par action, les modifications comptables et la préparation de l'état des flux de trésorerie. On aborde aussi la comptabilisation des impôts sur le revenu, des contrats de location et des avantages sociaux futurs. Les états financiers publiés par les entreprises ouvertes servent à la discussion et l'évaluation des principes comptables. Ce cours est très utile à quiconque veut faire carrière en comptabilité ou en finance. (Précédemment COMM 21 et COMM 2107)

Préalable : ADMN 2106

ADMN 2206F **3 crédits** **Gestion des petites et moyennes entreprises**

L'accent est mis sur tous les aspects de la gestion pouvant donner à la petite entreprise un avantage comparatif supérieur à ses concurrents. Il s'agit notamment d'examiner la planification, la politique de prix et le rôle du marketing (notion de niche écologique), la gestion financière et le contrôle, l'importance du facteur humain et les relations extérieures. (Précédemment COMM 2506)

Administration des affaires

ADMN 2306F

3 crédits

Droit commercial

La réglementation au Canada de l'achat, de la vente, et des rapports entre les patronnes, les patrons et les salarié-e-s. Le cours porte également sur les contrats, l'assurance, les effets négociables, les formules commerciales types, les biens et les opérations de crédit. Les étudiantes et les étudiants ne peuvent pas conserver des crédits à la fois pour ADMN 2306 et JURI 2306.

résidus, l'analyse des séries chronologiques, les tests non paramétriques. L'utilisation d'un logiciel de statistique est intégrée au cours. Les étudiantes et les étudiants ne peuvent pas cumuler des crédits à la fois pour ADMN 2617, GÉOG 2027, MATH 2257, PSYC 3256 et SOCI 3127.

Préalable : ADMN 2606

ADMN 2606F

3 crédits

Statistiques des affaires I

Ce cours permettra d'assimiler les fondements théoriques et pratiques de l'analyse statistique. Après avoir abordé les concepts de la statistique descriptive et des calculs de probabilité, on étudiera les estimations par intervalle de confiance, les tests d'hypothèse sur les moyennes, les proportions et les variances, les méthodes de traitement de données comme l'analyse de tableaux croisés, l'analyse de variance à un facteur et la corrélation linéaire. L'utilisation d'un logiciel de statistique est intégrée au cours. Les étudiantes et les étudiants ne peuvent pas cumuler des crédits à la fois pour ADMN 2606, GÉOG 2026, MATH 2256, PSYC 2126, SOCI 2126 et SOCI 2256.

Préalable : Deux cours CPO ou de 12^e année de niveau 4U de mathématiques ou l'équivalent.

ADMN 3106F

3 crédits

Comptabilité de gestion I

Ce cours est une introduction à l'utilisation de l'information comptable comme outil de gestion indispensable aux entreprises. On initie les étudiantes et les étudiants à différentes notions de gestion pouvant servir à la planification, au contrôle et à la prise de décision des gestionnaires : méthode du coût de revient par commande et du coût de revient en fabrication uniforme et continue, analyse du comportement des coûts, analyse coût-volume-bénéfice, établissement du budget et contrôle budgétaire.

Préalable : ADMN 1107

ADMN 3107F

3 crédits

Comptabilité de gestion II

Ce cours vise à examiner en profondeur la relation entre la comptabilité de gestion et les décisions de gestion : information pertinente à la prise de décision, gestion par activités, comptabilité par centres de responsabilité et évaluation du rendement de ces centres, analyse et choix de projets d'investissement à long terme.

Préalable : ADMN 3106

ADMN 2617F

3 crédits

Statistiques des affaires II

L'objectif de ce cours est d'approfondir l'utilisation des calculs de probabilité et de l'analyse statistique en tant qu'outils de prévision et de prise de décision. Les sujets abordés sont : la règle de Bayes, la régression linéaire simple, la régression linéaire multiple, l'analyse des

ADMN 3116F

3 crédits

Évaluation et décisions financières

Ce cours est consacré à l'étude des grandes décisions financières dans l'entreprise à savoir l'investissement, le

Administration des affaires

financement et la distribution de dividendes. Les sujets abordés sont : la place de la fonction finance dans l'entreprise, les fondements de l'évaluation et leurs applications aux hypothèques, aux obligations et aux actions, l'évaluation des projets d'investissement dans un contexte de certitude et tenant compte de la fiscalité canadienne, le choix d'une structure financière, la problématique de la politique de dividende. (Précédemment COMM 2206)

Préalables : ADMN 1107 et deux CPO ou cours de 12^e année de niveau 4U de mathématiques ou l'équivalent.

ADMN 3117F 3 crédits **Analyse et gestion financières**

L'objet de ce cours est de familiariser l'étudiant et l'étudiante à l'utilisation des outils dont dispose le gestionnaire financier dans l'exercice de sa fonction. À cet effet, une attention particulière sera accordée aux thèmes suivants : l'analyse des états financiers de l'entreprise, la planification financière à court et à moyen terme, la gestion du fonds de roulement, les modes de financement à long terme, le traitement du risque, la détermination du coût du capital. (Précédemment COMM 2207)

Préalable : ADMN 3116

ADMN 3126F 3 crédits **Concepts du marketing**

Ce cours a pour but d'initier les étudiantes et les étudiants aux concepts et techniques utilisées en gestion du marketing. On s'attardera premièrement à la définition du management du marketing. On y présentera ensuite l'analyse de l'environnement marketing ou des occasions d'affaires ainsi que l'élaboration des stratégies de marketing. Les thèmes suivants seront abordés : politique de marketing, comportement du consomma-

teur et de la consommatrice, recherche ainsi que planification des produits dans le but d'intégrer les éléments du marketing dans les processus de gestion de l'entreprise. (Précédemment COMM 3306)

Préalable : ADMN 2007

ADMN 3127F 3 crédits **Gestion du marketing**

Le but premier de ce cours est de développer la prise de décision relative au mix de marketing en appliquant les concepts et les techniques du management du marketing. On y examinera en profondeur les composantes du marketing mix (« 5P ») : le produit, le prix, la promotion, la distribution (place) et le personnel en se situant dans un environnement compétitif. (Précédemment COMM 3307)

Préalable : ADMN 3126

ADMN 3136F 3 crédits **Comportement organisationnel**

Importance des facteurs humains dans la gestion d'une organisation. Étude des aspects humains qui influent sur le comportement des individus, des groupes et des organisations. (Précédemment COMM 3526)

Préalable : ADMN 2007

ADMN 3137F 3 crédits **Gestion des ressources humaines**

Importance de la fonction en gestion des ressources humaines dans la gestion d'une organisation. Obligations juridiques entourant les activités de gestion des ressources humaines. Politiques et pratiques relatives aux différentes activités de gestion des ressources humaines : analyse de postes, planification des effectifs, recrutement, sélection, accueil et socialisation, évaluation du rendement, développement des compé-

Administration des affaires

tences, gestion des carrières, rémunération directe et indirecte. (Précédemment COMM 3527)

Préalable : ADMN 3136

ADMN 3806F **3 crédits** **Méthodes I**

Les fondements théoriques de la méthode scientifique. Formulation d'un problème de recherche, d'hypothèses et d'un protocole de recherche. Variables dépendantes et indépendantes, variables quantitatives et qualitatives. Collecte de données : travail sur le terrain, techniques d'entrevue, construction de questionnaires, observation systématique, utilisation de documents et de données statistiques disponibles. Les étudiantes et les étudiants ne peuvent pas conserver des crédits à la fois pour ADMN 3806, PSYC 2516 et SOCI 2056. (Précédemment COMM 4506)

Préalable : ADMN 2007

ADMN 3807F **3 crédits** **Méthodes II**

Les problèmes de la mesure : catégories de classification, typologies, indices, construction d'échelles. Problèmes de fidélité et de validité. Méthodes de recherche en sciences humaines, particulièrement l'expérimentation. Sociométrie. Méthode d'échantillonnage. Analyse et interprétation des données. Exécution et évaluation de certaines expériences. Introduction à l'informatique. Les étudiantes et les étudiants ne peuvent pas conserver des crédits à la fois pour ADMN 3807, PSYC 2517 et SOCI 2057. (Précédemment COMM 4507)

Préalable : ADMN 3806

ADMN 3816F **3 crédits** **Recherche opérationnelle**

Introduction aux concepts de base en recherche opérationnelle : décision dans

l'incertitude, utilité et optimalité, programmation linéaire, problème dual, méthode d'affectation, méthode du transport, programmation dynamique, files d'attente, simulation, PERT, gestion des stocks, théorie des jeux. (Précédemment COMM 3516)

Préalables : ADMN 2617, COSC 1701

ADMN 3826F **3 crédits** **Communications interpersonnelles I**

Le développement de la conscience de soi, associé à une efficacité accrue dans les relations interpersonnelles, constitue la clé de la croissance personnelle. Le cours met donc l'accent sur l'individu et son moi, les barrières communicationnelles et certaines techniques permettant de les franchir, ainsi que sur la communication dans un groupe. L'étudiant ou l'étudiante sera alors capable de mieux se connaître, de comprendre les autres et d'améliorer les communications dans son milieu. (Précédemment COMM 4536)

ADMN 3827F **3 crédits** **Communications interpersonnelles II**

Étude de la relation de l'individu au groupe et des groupes entre eux à travers les diverses formes de communication verbale et symbolique. (Précédemment COMM 4537)

Préalable : ADMN 3826

ADMN 3836F **3 crédits** **Création d'entreprises I**

Destiné aux entrepreneur-e-s ou futur-e-s entrepreneur-e-s, le cours est axé sur la mise sur pied d'une entreprise par un individu ou un groupe en tenant compte du marché à desservir, des contraintes légales, fiscales, physiques, économiques et financières. (Précédemment COMM 3546)

Préalable : ADMN 2007

Administration des affaires

ADMN 3837F

3 crédits

Création d'entreprises II

Les étudiantes et les étudiants poursuivront, dans cette seconde phase, la mise sur pied du projet qu'elles et ils auront élaboré dans le premier cours. (Précédemment COMM 3547)

Préalable : ADMN 3836

ADMN 4046F

3 crédits

Gestion des opérations et de la production

Analyse de la place de la fonction gestion des opérations et de la production dans l'organisation. On y traite de la gestion des opérations et de la production en tant que système composé de plusieurs sous-systèmes qui sont interdépendants et interreliés : la conception des produits et des processus, la gestion de la capacité, la localisation et l'aménagement, la gestion des stocks, la prévision et la gestion de la demande, la planification et le contrôle de la production, l'organisation du travail, la gestion de la qualité et le juste-à-temps. (Précédemment COMM 4556)

ADMN 4406F

3 crédits

Thèmes d'actualité en gestion des ressources humaines

Ce cours porte sur des sujets d'actualité en gestion des ressources humaines dont il n'est pas ou peu question dans d'autres cours. Les thèmes à l'étude, au nombre de deux ou trois, sont choisis en fonction de leur caractère contemporain et de leur importance pour la fonction gestion des ressources humaines; ils diffèrent donc d'une année à l'autre.

Préalable : ADMN 3137 ou la permission du ou de la professeur-e.

ADMN 4606F

3 crédits

Gestion stratégique d'entreprise I

Ce cours examine l'environnement d'une organisation, la planification de son avenir et le rôle de la chef ou du chef de la direction dans le cadre de la création d'un état souhaitable pour celle-ci. Cela comprend l'étude des processus et des systèmes permettant de préciser les objectifs des organisations et de formuler, mettre en œuvre et contrôler les stratégies et les politiques nécessaires à leur réalisation. Le cours débute par une introduction aux concepts et aux méthodes de gestion stratégique, notamment dans les domaines suivants : les cadres d'analyse stratégique, le diagnostic et l'analyse des environnements internes et externes des organisations, et les choix stratégiques, leur formulation et leur évaluation. (Précédemment COMM 4516)

Préalable : ADMN 2007

ADMN 4607F

3 crédits

Gestion stratégique d'entreprise II

Ce cours met l'accent sur l'application des concepts et des méthodes d'analyse présentées dans ADMN 4606 dans le développement de solutions pratiques à des problèmes organisationnels complexes. Il permet d'expliquer les rouages de la prise de décision chez l'entrepreneur tout en tenant compte des conséquences éthiques de cette décision. Le cours permet également d'expliquer et d'utiliser différentes façons de percevoir les organisations.

Préalable : ADMN 4606

ADMN 4656F 3 crédits

Santé et sécurité au travail

Distinction entre les concepts de santé et de sécurité au travail; notion de santé mentale au travail. Les situations de travail pathogènes et les aspects de la santé liés à l'individu. Prévention et intervention en matière de santé et de sécurité au travail. Encadrement législatif de la santé et de la sécurité au travail et indemnisation des maladies et des lésions professionnelles.

Préalable : ADMN 2007 ou la permission du ou de la professeur-e.

ADMN 4706F 3 crédits

Marketing industriel

Conçu pour les étudiantes et les étudiants qui veulent faire carrière dans le marché industriel, ce cours examine la formulation et la mise en oeuvre de stratégies de commercialisation de produits qui ne sont pas destinés à la consommation. Bien que le cours porte surtout sur le marché industriel, la matière s'applique à tout marché dominé par les achats professionnels, tels que les gouvernements, les hôpitaux et d'autres institutions. Il présente un cadre conceptuel du comportement d'achat des organisations devant servir de fondement à la planification de la commercialisation; ce cadre est appliqué et vérifié au moyen de l'analyse de cas, de la participation de conférencières et de conférenciers et, au gré de l'étudiant ou de l'étudiante, du recours à des projets sur place.

ADMN 4716F 3 crédits

Planification en marketing

Ce cours avancé met l'accent sur l'application des instruments de gestion dans l'analyse, la planification, l'organisation, l'intégration, le contrôle, la mesure et l'évaluation de la situation. Il porte sur la

gestion et la planification plutôt que sur les méthodes et techniques d'opération.

Préalable : ADMN 3127

ADMN 4726F 3 crédits

Marketing international

Ce cours est conçu pour initier l'étudiant ou l'étudiante à la nature et à l'exercice de gestion de la commercialisation internationale. Il suppose la connaissance préalable de la gestion de commercialisation générale et développe, à partir de cette base, une conscience et une compréhension des particularités de la commercialisation internationale et multinationale. La matière du cours se rapporte donc à l'analyse de la commercialisation au delà des frontières nationales et également à l'intérieur des frontières nationales étrangères. Le cours englobe toute la gamme des opérations de commercialisation internationale, de l'exportateur à la société multinationale. Il se divise en trois parties principales : 1) Introduction à l'environnement international, 2) Principes et pratiques de commercialisation appliqués sur le plan international et multinationale, 3) Intégration et coordination du programme de commercialisation internationale.

ADMN 4736F 3 crédits

Commerce de détail

Structure et environnement de la vente au détail. Sélection d'un emplacement. Agencement du magasin. Fonction d'achat, sélection des marchandises et des fournisseurs. Contrôle des stocks. Fixation des prix. Stratégies de promotion et publicité. Services au consommateur ou à la consommatrice et crédit. Contrôle des coûts et dépenses. La recherche en commerce de détail. (Précédemment COMM 4546)

Préalable : ADMN 3127

ADMN 4746F 3 crédits
Pratique de gestion financière

Le but du cours est de confronter l'étudiant ou l'étudiante au domaine pratique et réel du financement de la petite et moyenne entreprise, de la ou le familiariser avec les sources de financement et les particularités des prêteurs et des prêteuses ainsi que de pouvoir déterminer les besoins, modalités et exigences financières afin de pouvoir planifier et résoudre les problèmes financiers d'une entreprise. (Précédemment COMM 4566)
Préalable : ADMN 3117

ADMN 4756F 3 crédits
Gestion du changement technologique

Le succès d'un grand nombre d'entreprises et de nations peut être attribué à leurs inventions, innovations, adaptations et imitations de nouveaux produits, procédés ou concepts. Tout cela fait souvent appel à de nouvelles technologies. Le présent cours traite de la gestion adéquate de ces changements technologiques.

ADMN 4796F 3 crédits
Lectures dirigées I

Ce cours est destiné aux étudiantes et aux étudiants recherchant un complément de formation adapté à leurs besoins spécifiques. (Précédemment COMM 4596)

ADMN 4797F 3 crédits
Lectures dirigées II

Ce cours est destiné aux étudiantes et aux étudiants recherchant un complément de formation adapté à leurs besoins spécifiques. (Précédemment COMM 4597)

ADMN 4816F 3 crédits
Fiscalité des particuliers - Une perspective comptable

Étude de la fiscalité des particuliers du point de vue des comptables. Le cours est

organisé de façon à permettre aux étudiantes et aux étudiants d'appliquer les dispositions de la loi sur l'impôt à des situations réelles. L'approche fondamentale consiste à présenter des problèmes types avec leurs solutions pour ainsi démontrer l'utilisation de différentes techniques. Les sujets traités incluent d'abord l'assujettissement à l'impôt, puis le revenu d'emploi, d'entreprise et de biens et enfin, le calcul de l'impôt sur le revenu des particuliers.

Préalable : ADMN 1107

ADMN 4817F 3 crédits
Fiscalité des sociétés - Une perspective comptable

Étude de la fiscalité des sociétés commerciales du point de vue des comptables. Le cours est organisé de façon à permettre aux étudiantes et aux étudiants d'appliquer les dispositions de la loi sur l'impôt à des situations réelles. L'approche fondamentale consiste à présenter des problèmes types avec leurs solutions pour ainsi démontrer l'utilisation de différentes techniques. Les sujets traités incluent d'abord la détermination du revenu imposable des sociétés, puis l'impôt des sociétés privées, les revenus de dividendes et les gains en capital non-distribués et enfin, la fiscalité des fiducies et des sociétés de personnes.

Préalable : ADMN 4816

ADMN 4856F 3 crédits
Systèmes d'information

Le cours porte essentiellement sur la gestion des systèmes d'information dans les entreprises. Les thèmes suivants sont étudiés : planification et évaluation des systèmes d'information, assurance qualité, développement de systèmes d'information pour cadres, développement de systèmes experts et de systèmes d'aide à la décision, mise en place de systèmes

Administration des affaires

d'information dans les organisations de petite et moyenne dimension. Il sera également question de la sécurité informatique, de la législation concernant l'accès à l'information et de la formation des employé-e-s.

Préalable : COSC 1702

ADMN 4886F 3 crédits

Thèmes administratifs contemporains

Ce cours porte sur des domaines différents chaque année, suivant les intérêts des étudiantes, des étudiants et des professeur-e-s, et traite de sujets non enseignés dans d'autres cours. Il permet également de faire l'essai d'un cours avant de décider de l'incorporer aux programmes réguliers de l'École. Cette désignation pourrait englober, entre autres, les cours suivants : Thèmes de gestion, Thèmes financiers, Thèmes de comptabilité financière, Comportement dans l'organisation, l'entreprise et la société.

ADMN 4887F 3 crédits

Thèmes administratifs contemporains

Ce cours porte sur des domaines différents chaque année, suivant les intérêts des étudiantes, des étudiants et des professeur-e-s, et traite de sujets non enseignés dans d'autres cours. Il permet également de faire l'essai d'un cours avant de décider de l'incorporer aux programmes réguliers de l'École. Cette désignation pourrait englober, entre autres, les cours suivants : Thèmes de gestion, Thèmes financiers, Thèmes de comptabilité financière, Comportement dans l'organisation, l'entreprise et la société.

ADMN 4896F 3 crédits

Thèmes administratifs contemporains

Ce cours porte sur des domaines différents chaque année, suivant les intérêts des étudiantes, des étudiants et des professeur-e-s, et traite de sujets non enseignés dans d'autres cours. Il permet également de faire l'essai d'un cours avant de décider de l'incorporer aux programmes réguliers de l'École. Cette désignation pourrait englober, entre autres, les cours suivants : Thèmes de gestion, Thèmes financiers, Thèmes de comptabilité financière, Comportement dans l'organisation, l'entreprise et la société.

ADMN 4897F 3 crédits

Thèmes administratifs contemporains

Ce cours porte sur des domaines différents chaque année, suivant les intérêts des étudiantes, des étudiants et des professeur-e-s, et traite de sujets non enseignés dans d'autres cours. Il permet également de faire l'essai d'un cours avant de décider de l'incorporer aux programmes réguliers de l'École. Cette désignation pourrait englober, entre autres, les cours suivants : Thèmes de gestion, Thèmes financiers, Thèmes de comptabilité financière, Comportement dans l'organisation, l'entreprise et la société.

ADMN 4926F 3 crédits

Gestion de portefeuille

Ce cours est principalement destiné aux personnes qui ont l'intention de poursuivre une carrière en finance corporative et gestion d'investissements. Il met surtout l'accent sur la constitution de portefeuilles de valeurs. Les sujets traités comprennent l'analyse globale du marché, l'analyse cyclique des investissements, l'analyse technique du marché,

les stratégies de diversification, la théorie du marché des capitaux, la gestion des risques relatifs aux divers éléments d'actif et au portefeuille, les bêtas, le choix des investissements et les stratégies de constitution d'un portefeuille.

ADMN 4936F 3 crédits
Recherche commerciale

Le cours porte sur 1) le rôle de la recherche commerciale dans la solution des problèmes de commercialisation, 2) les méthodes de recherche commerciale, 3) la réalisation d'études de recherche commerciale, et 4) les méthodes d'évaluation de projets de recherche. Les étudiantes et les étudiants pourront réaliser des études pratiques de recherche en 1) analysant les besoins de données commerciales, 2) élaborant la recherche, 3) exécutant la recherche, 4) analysant les données réunies et 5) faisant des déductions et des recommandations pertinentes.

Préalable : ADMN 3127

ADMN 4946F 3 crédits
Comportement du consommateur et de la consommatrice

Ce cours vise principalement à aider l'étudiant ou l'étudiante à mieux comprendre les marchés de consommation. Il s'agit d'un cours pratique qui comprend un projet permettant à l'étudiant ou à l'étudiante de se familiariser avec le système complexe des besoins, attitudes, motivations, décisions et comportements du consommateur et de la consommatrice. Étude du cycle de vie de la famille; analyse de la perception des préférences et du comportement du consommateur et de la consommatrice; rôle de la publicité et des autres communications de commercialisation. (Précédemment COMM 4526)

ADMN 4956F 3 crédits
Communications en marketing

Ce cours, d'orientation pratique, porte sur le processus des communications commerciales, les objectifs et la stratégie d'une entreprise en matière de promotion. Les étudiantes et les étudiants examinent la publicité, la vente personnelle, la promotion, la gestion des ventes et d'autres secteurs des communications. Le cours a pour principal objectif d'amener les étudiantes et les étudiants à concevoir et mettre en oeuvre une campagne de promotion complète pour une entreprise.

Préalable : ADMN 3127

ADMN 4966F 3 crédits
Marketing des organisations sans but lucratif

Ce cours vise à fournir aux étudiantes et aux étudiants l'occasion d'appliquer les principes de gestion de la commercialisation aux organisations sans but lucratif. Illustration de possibilités et problèmes divers que rencontrent ces organisations, au moyen d'études de cas et de projets.

ADMN 4976F 3 crédits
Les relations industrielles au Canada

Ce cours vise à transmettre aux étudiantes et aux étudiants une connaissance du domaine des relations industrielles au Canada afin qu'elles et ils puissent comprendre le contexte dans lequel se déroulent les relations syndicales-patronales. Le cours traite de l'histoire et de l'évolution du mouvement ouvrier, du cadre juridique, du rôle du gouvernement, des systèmes comparatifs de relations ouvrières, etc. Étude de la nature de l'arbitrage, de l'enquête, de la médiation et de la conciliation, et analyse des tendances actuelles dans le but de prévoir l'évolution future dans ce domaine. (Précédemment COMM 3556)

COOP 1006F **3 crédits**

Introduction à la coopération

Histoire et doctrines de la coopération. Principes de la coopération. Typologie des coopératives (administration des coopératives). Survol de la coopération au Canada. Exemples de communautés coopératives dans le monde : Kibboutz en Israël, Mondragon en Espagne (administration des coopératives).

COOP 1007F **3 crédits**

Les coopératives dans le monde

L'Alliance coopérative internationale. Analyse de la réalité coopérative au Canada. Les coopératives dans les pays industrialisés et dans les pays du tiers monde.

COOP 3016F **3 crédits**

Fonctionnement et animation des groupes

Données théoriques sur les groupes et sur le développement communautaire, animation et techniques de conduite des assemblées.